

# Cuarenta años de **Panorama Actual del Medicamento**



## **María Rosa López-Torres Hidalgo**

*Directora de Panorama Actual del Medicamento. Tesorera del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos*

En abril de 1977 el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos decidió editar el primer número de *Panorama Actual del Medicamento* (PAM). Una publicación que, en aquel momento, tuvo como objetivo principal complementar y actualizar los datos contenidos en el Catálogo de Especialidades farmacéuticas, ya que la base de datos del medicamento - lo que hoy conocemos como *BOT Plus* - todavía no existía.

Aquella revista, que hoy podría parecer demasiado simple, no sólo incluía listados y textos, más sencillos que los actuales, sino también pequeños artículos de interés farmacológico o terapéutico. PAM supuso un impulso a la información objetiva de medicamentos, que tanto se echaba en falta en aquellos momentos, y no sólo en España.

Con sus actualizaciones sistemáticas e independientes de los medicamentos autorizados en España, PAM fue creciendo y evolucionando hacia una pu-

blicación más madura, más completa y, desde luego, con unos objetivos mucho más ambiciosos que los iniciales: evaluar de forma sistemática y metodológicamente rigurosa las novedades farmacológicas científicas relacionadas y actualizar mensualmente el Catálogo de Especialidades Farmacéuticas.

Para ello, en sus diferentes secciones se ha utilizado un lenguaje y un nivel técnico diverso, con el fin de adecuarse a las diversas necesidades de los multifacéticos sectores de nuestra profesión. Igualmente, se ha ampliado la diversidad de enfoques y perspectivas, desde la teoría más reciente a la práctica clínica, desde el análisis estructural y la evaluación de fármacos hasta su utilización en situaciones prácticas reales, haciéndose eco de los movimientos profesionales asistenciales que han ido cristalizando con el devenir de los años: farmacia clínica, atención farmacéutica, farmacia asistencial, etc.

Nuestra publicación también ha crecido físicamente. Desde las poco más de 30 páginas de los primeros números hemos pasado a una media de 120. Durante estas cuatro décadas, PAM ha publicado alrededor de 45.000 páginas de información, encuadradas en los 400 números que han aparecido de forma regular a lo largo del período, con una cadencia de 10 números anuales.

Desde hace años, PAM ha venido complementando la edición impresa con medios telemáticos y electrónicos. En concreto, la web oficial del Consejo General (*Portalfarma*) incorpora un formato electrónico de PAM en el que se puede visualizar e imprimir fácilmente cualquier artículo, complementado por un sencillo pero potente buscador. Con ello, pretendemos dar respuesta cumplida a la abrumadora presencia y uso de los medios de comunicación y herramientas profesionales telemáticas, a través de ordenadores, tabletas y teléfonos móviles inteligentes (smartphones).

Desde estas líneas es obligado agradecer el apoyo que las sucesivas directi-

vas del Consejo General han concedido a PAM, pues ha permitido los 40 años de la publicación. Una apuesta institucional que se ha visto recompensada por el reconocimiento de los lectores, farmacéuticos o no - reflejado en diferentes encuestas - y también por la consideración que numerosas sociedades científicas e institucionales han manifestado sobre sus contenidos.

Coincidiendo con el décimo aniversario de la revista, se instituyeron, en 1987, los **Premios Panorama**. Desde ese momento, de forma ininterrumpida, se han ido adjudicando anualmente a aquellos medicamentos que han demostrado aportar un elevado grado de innovación al arsenal farmacológico español. Han sido jurados imparciales, en los que se ha ponderado la intervención de todos los sectores del medicamento: administración pública, industria farmacéutica, organizaciones profesionales, sociedades científicas, etc., quienes han reconocido la excelencia en la investigación farmacéutica. Gracias a todos ellos por hacerlo posible.

Revisando la historia de PAM, es de justicia recordar a Pedro Capilla, su fundador y primer director, que tanto afecto y apoyo aportó a la revista. Después de él, otros directores tomaron el relevo, renovando el impulso y protegiendo escrupulosamente la independencia de PAM: Francisco Madariaga, Javier Herradón, Aquilino García y Luis Amaro, por orden cronológico.

No sería posible la calidad de la revista sin la dedicación de todo el personal técnico y administrativo, en especial de su coordinador, Santiago Cuéllar, que, al frente del equipo consigue, número tras número, la rigurosidad en la información y la adaptación de PAM a las necesidades de los profesionales.

Finalmente, sirvan también estas líneas para agradecer a la actual junta directiva del Consejo General encabezada por nuestro Presidente Jesús Aguilar, a la que me honro en pertenecer, el respeto y apoyo a nuestra publicación.