

Farmacéuticos

Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España

Media**kit** 2026



Impreso



Digital



Boletín electrónico



Farmacéuticos

Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España

Farmacéuticos, publicación líder en el sector salud

La revista más consultada es Farmacéuticos, que es leída por 3 de cada 5 profesionales farmacéuticos.

Farmacéuticos es la revista consultada tanto por adjuntos como por titulares dentro de los medios del sector.

Farmacéuticos recibe una valoración de 7,8 sobre 10 por parte de los entrevistados, por encima de la media del sector.

Más del 95% de los profesionales farmacéuticos afirman tener mucho o bastante interés tanto por la actualidad farmacéutica como por la actualidad digital.

Casi la mitad de los farmacéuticos dedica más de una hora semanal a la lectura de información especializada.

Ficha técnica de la encuesta

**“Hábitos de información y consumo
de medios especializados de los
farmacéuticos en España”**

Universo: profesionales del sector farmacéutico
residentes en España

Ámbito: nacional

Cuotas: grupos de edad y Comunidad Autónoma

Tamaño de la muestra: 400 entrevistas

Cuestionario: elaborado por GAD3

Fechas del trabajo de campo: 14 y 15 de julio del 2021

Edición PRINT 2026

4 números

Los contenidos incluyen artículos, reportajes, entrevistas y toda la información de interés para los farmacéuticos.

Se distribuye **nominalmente** a todos los farmacéuticos colegiados en sus diferentes ámbitos de ejercicio profesional: Farmacia Comunitaria, Laboratorio Clínico, Farmacia Hospitalaria, Distribución, Industria, Administración, Docencia y otras actividades.

Impresión:

Offset 4/4 colores.

Formato:

210mm x 297 mm.

La periodicidad es trimestral.

Disponible para su lectura en formato reader's magazine.

— Todos los materiales de publicidad deben entregarse quince días antes del cierre.

— Los encartes tendrán que ir sobre la revista, con un gramaje de 100 grs/m² o similar y un tamaño 3 mm inferior al de la revista que es de 210 x 297 mm.

— Para otras modalidades de encartes y distribuciones segmentadas consultar.

“

Publicación del Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España

**de referencia
en el sector**

La difusión es de

63.011

ejemplares

y está garantizada por:



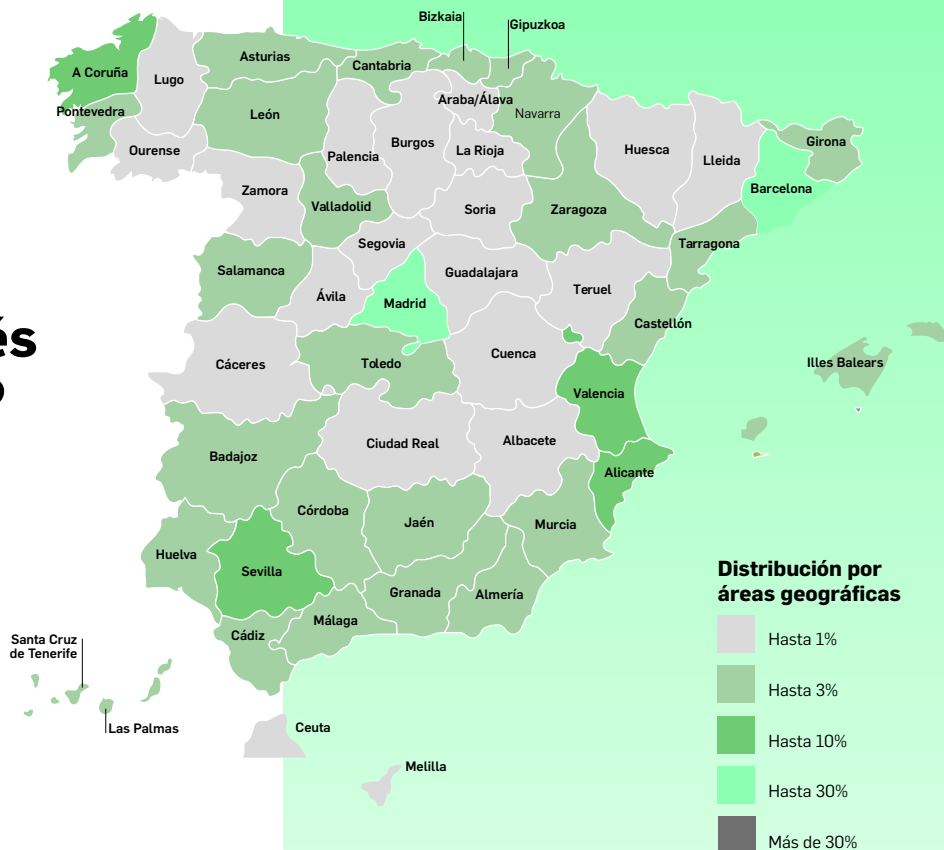
**El único medio de
comunicación que llega a
todos los farmacéuticos
colegiados del país**

”

Datos de interés publicitario

Título:
Farmacéuticos
REV. C.G.C.O.F.

Periodo de control:
Enero 2024
Diciembre 2024



	Ejemplares	%
ANDALUCIA	11.021	17,49%
Almería	731	1,16
Cádiz	1.456	2,31
Córdoba	983	1,56
Granada	1.714	2,72
Huelva	718	1,14
Jaén	769	1,22
Málaga	1.720	2,73
Sevilla	2.930	4,65
ARAGON	1.683	2,67%
Huesca	284	0,45
Teruel	164	0,26
Zaragoza	1.235	1,96
ASTURIAS	1.311	2,08%
I- BALEARES	1.134	1,80%
CANARIAS	2.564	4,07%
Las Palmas	1.033	1,64
Tenerife	1.531	2,43
CANTABRIA	712	1,13%

	Ejemplares	%
CASTILLA Y LEÓN	3.605	5,72%
Ávila	227	0,36
Burgos	504	0,80
León	655	1,04
Palencia	208	0,33
Salamanca	681	1,08
Segovia	227	0,36
Soria	158	0,25
Valladolid	649	1,03
Zamora	296	0,47
CASTILLA LA MANCHA	2.547	4,04%
Albacete	561	0,89
Ciudad Real	580	0,92
Cuenca	290	0,46
Guadalajara	347	0,55
Toledo	769	1,22
CATALUÑA	9.678	15,36%
Barcelona	7.624	12,10
Girona	882	1,40
Lleida	460	0,73
Tarragona	712	1,13
EXTREMADURA	1.525	2,42%
Badajoz	989	1,57
Cáceres	536	0,85

	Ejemplares	%
GALICIA	4.468	7,09%
A Coruña	1.947	3,09
Lugo	517	0,82
Ourense	454	0,72
Pontevedra	1.550	2,46
LA RIOJA	416	0,66%
MADRID	9.962	15,81%
R. MURCIA	1.663	2,64%
C.F. NAVARRA	1.304	2,07%
PAIS VASCO	3.176	5,04%
Álava	504	0,80
Guipúzcoa	1.027	1,63
Vizcaya	1.645	2,61
C. VALENCIANA	5.993	9,51%
Alicante	2.161	3,43
Castellón	744	1,18
Valencia	3.088	4,90
CEUTA	63	0,10%
MELILLA	69	0,11%
TOTAL NACIONAL	62.891	99,81
TOTAL EXTRANJERO	120	0,19
DIFUSIÓN	63.011	100,00

Edición ON LINE 2026

La revista Farmacéuticos estrenó hace dos años la edición online con el objetivo de seguir siendo el medio de referencia del sector y facilitar a los farmacéuticos el acceso a contenidos de calidad e interés profesional.

Una edición online accesible a través de la web de **Farmacéuticos.com** que incorporó las siguientes novedades:

Acceso a información actualizada a diario.

Disponibilidad de contenidos en abierto y de acceso exclusivo a colegiados.

Las secciones de siempre mejoradas: Hablamos con, Tu Consejo informa, actualidad colegial, escaparate, la farmacia en el mundo, artículos con firma...

Versión desktop y mobile.

Opción de escuchar los contenidos mediante conversor de texto a voz.

Nuevos formatos publicitarios.

Reporte de KPIs y analíticas de las campañas publicitarias.

Un nuevo formato ágil y dinámico para la publicación de referencia de la Profesión Farmacéutica.

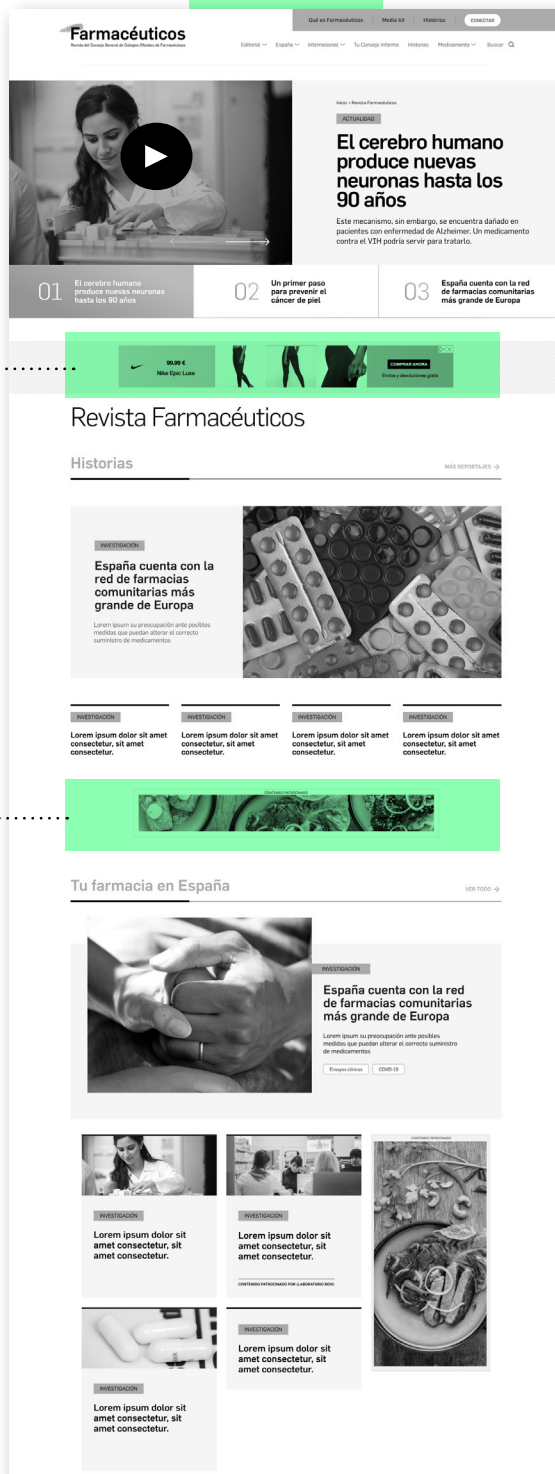


Formatos DIGITALES

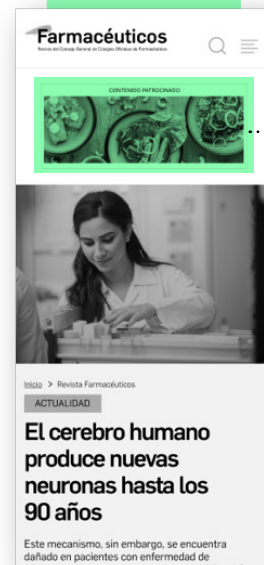


Megabanner
970x90px

Banner
Central
970x90px



Megabanner
300x100px



Banner
Central
300x100px



Lorem ipsum dolor sit amet consectetur, sit amet consectetur. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur, sit amet consectetur. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur, sit amet consectetur. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur, sit amet consectetur.



Tu farmacia en España

VER TODO →



INVESTIGACIÓN

España cuenta con la red de farmacias comunitarias más grande de Europa

Lorem ipsum su preocupación ante posibles medidas que puedan alterar el correcto suministro de medicamentos.

Ensayos clínicos COVID-19



INVESTIGACIÓN

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur, sit amet consectetur.



INVESTIGACIÓN

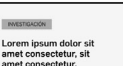
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur, sit amet consectetur.

CONTENIDO PATROCINADO POR LABORATORIO ROVI



INVESTIGACIÓN

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur, sit amet consectetur.

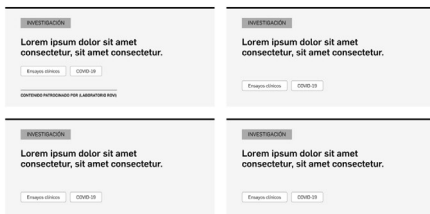


INVESTIGACIÓN

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur, sit amet consectetur.

Medicamentos

VER TODO →



NEWSLETTER

Suscríbete ahora

Tu farmacéutico también te informa en tu email

Escribe tu email

ENVIAR

☐ He leído y acepto el tratamiento de mis datos conforme viene descrito en la Política de Privacidad

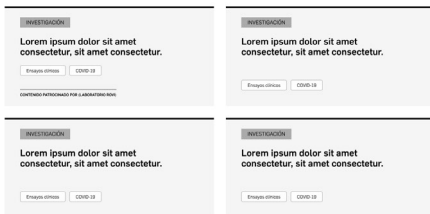
☐ He leído y acepto las condiciones comerciales de GSKCP en los términos descritos en la Política de Privacidad



La farmacia en el mundo

VER TODO →

CONTENIDO PATROCINADO POR NOVARTIS



Tu consejo informa

VER TODO →



INVESTIGACIÓN

España cuenta con la red de farmacias comunitarias más grande de Europa

Opinión General de Expertos Farmacéuticos

Lorem ipsum su preocupación ante posibles medidas que puedan alterar el correcto suministro de medicamentos.

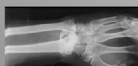
Ensayos clínicos COVID-19



VERBODEN

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur, sit amet consectetur.

Lorem ipsum su preocupación ante posibles medidas que puedan alterar el correcto suministro de medicamentos.



VERBODEN

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur, sit amet consectetur.

Lorem ipsum su preocupación ante posibles medidas que puedan alterar el correcto suministro de medicamentos.



VERBODEN

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur, sit amet consectetur.

Lorem ipsum su preocupación ante posibles medidas que puedan alterar el correcto suministro de medicamentos.



Skyscraper
300x600px



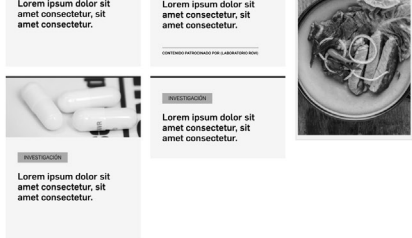
Vídeo Home
16:9



Skyscraper
300x200px

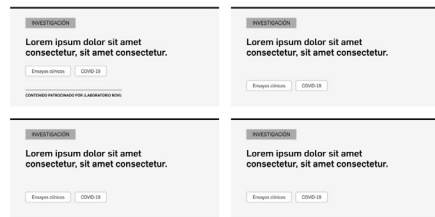


Vídeo Home
16:9



Medicamentos

VER TODOS →



NEWSLETTER

Suscríbete ahora

Tu farmacéutico también te informa en tu email

Introduce tu email

Enviar

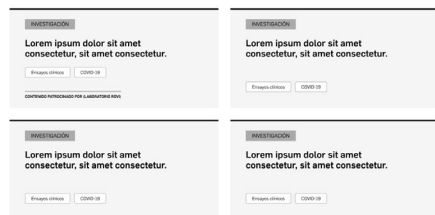
☐ He leído y acepto el tratamiento de mis datos conforme viene descrito en la Política de Privacidad

☐ Desear recibir comunicaciones comerciales del GDOF en los servicios descritos en la Política de Privacidad



La farmacia en el mundo

VER TODOS →



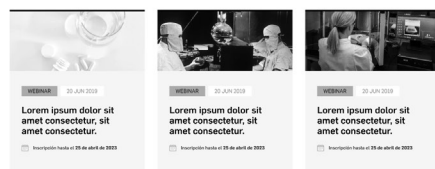
Tu consejo informa

VER TODOS →



Próximos eventos

VER TODOS →



QUIÉ SOMOS

Actualidad
Editorial
España
Español
Mundo

Eventos
Laboratorio
Lanzamiento
Marketing
Nuestro

Historias
Resúmenes
Historias con
De la mano del paciente
Farmacia con arte
Artículos con Tinta

Revista
Resúmenes
Staff
Pseudónimo

Formación
Farmacia controlada
Farmacología
Farmacología
y otras cosas

Farmacología
Farmacología
Farmacología
Farmacología
Farmacología

Formatos DIGITALES



Patrocinio de sección



Banner
inferior
970x90px

Sanidad



INVESTIGACIÓN

España cuenta con la red de farmacias comunitarias más grande de Europa

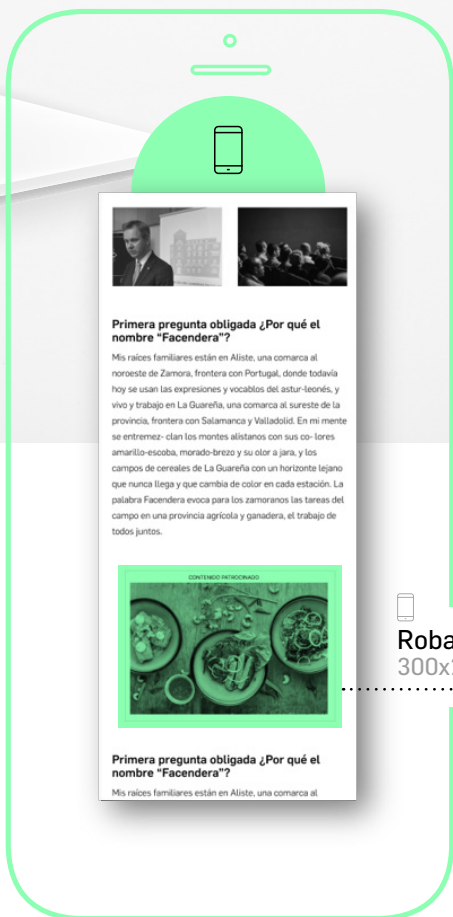
Lorem ipsum su preocupación ante posibles medidas que puedan alterar el correcto suministro de medicamentos

Ensayos clínicos COVID-19

IR A SANIDAD



Banner
inferior
300x100px



Robapáginas
300x200px



Robapáginas
300x250px

+Datos Formatos DIGITALES



Usuarios:

25.279



Vistas:

51.121



Tiempo medio:

42seg



Páginas con tráfico:

2.655



Vistas por usuario:

2.02

páginas por usuario

*Datos de los últimos

12 meses

Newsletter

La revista Farmacéuticos se envía también por newsletter a través del correo electrónico.

La newsletter permite la inclusión de banners publicitarios en tres niveles: inicio, intermedio y final.

más de

85.000

farmacéuticos reciben el envío del boletín electrónico de Farmacéuticos.

Los contenidos de la newsletter enlazan con la revista en formato digital, con acceso a las publicidades de los anunciantes.

Banner publicitario de inicio
400px x 100px

+Datos

Aperturas:

33.677

Tasa de aperturas

40%

2,09% CTR

+1.775

clics únicos por envío

Banner publicitario intermedio
400px x 100px

**Farmacéuticos**
Consejo General de Colegios Farmacéuticos



¡Descubre el número de noviembre!



Farmacéuticos
473

Éxito de la dispensación colaborativa entre Farmacia hospitalaria y comunitaria

Estimado/a amigo/a,

En este mes de noviembre hemos presentado el Estudio HIRIS en donde se refleja que pacientes, farmacéuticos hospitalarios, farmacéuticos comunitarios y gestores de la administración pública valoran muy positivamente los protocolos puestos en marcha durante la pandemia para la dispensación colaborativa de medicamentos de diagnóstico y dispensación hospitalaria en farmacias comunitarias.

Una dispensación colaborativa entendida como la coordinación natural entre profesionales farmacéuticos. Conoce más acerca de esta iniciativa en el editorial y reportaje del mes.

Disfruta con la lectura.

Raquel Martínez
Directora Farmacéuticos

[LEER MÁS](#)

Este año, llévate todas las admiraciones



PUBLICIDAD



HABLAMOS CON:
Ishoo Budhrani, Farmacéutico en Santa Cruz de Tenerife:

"El ánimo de #juntosvelcancer es la construcción conjunta de conocimiento en torno a una temática que origina muchas incertidumbres"

[LEER MÁS >](#)



LA FARMACIA EN EL MUNDO
Cómo puede el farmacéutico contribuir a mejorar la cobertura de vacunación

[LEER MÁS >](#)



FARMACIA CON ARTE
Soria, donde se cruzan la poesía y la valentía

[LEER MÁS >](#)

Pack FIDELIZACIÓN PACIENTES

PUBLICIDAD

TU CONSEJO INFORMA
Presentada la Estrategia Social de la Profesión Farmacéutica

[LEER MÁS >](#)

FARMACIA ASISTENCIAL
Nueva acción de Hsfarma sobre adherencia a los tratamientos en pacientes con ansiedad o depresión

[LEER MÁS >](#)

¡Suscríbete a la newsletter y recibe toda la información actualizada!

Desde el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos queremos mantenerte informado sobre las principales noticias, contenidos, eventos y formaciones, así como informes y aquellos convenios que puedan ser de interés para la profesión. Para ello, puedes suscribirte a nuestra newsletter.

[SUSCRIBETE](#)

**Farmacéuticos**
Consejo General de Colegios Farmacéuticos

© 2021 Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos. Todos los derechos reservados.
Para gestionar las comunicaciones de Farmacéuticos con correo: hco@cgcof.org





Pack de viralización en Redes Sociales

Pack vinculado a la contratación de **una iniciativa de divulgación conjunta con el Consejo General de Colegios Farmacéuticos.**

Difusión del contenido a través de publicaciones en las distintas redes del Consejo General de Colegios Farmacéuticos.

Principales Kpi's de las RRSS del CGCOF

							
Seguidores	52.800	15.610	2.920	35.460	198.700	22.340	2.580
Target	Sociedad, pacientes y Farmacias	Sociedad y Farmacéuticos	Profesionales	Sociedad Instituciones	Sociedad	Profesionales Instituciones	Sociedad
Tipo de publicación	Video+Story	Imagen/Video	Publicación	Imagen/Video	Video	Publicación	Imagen/Video
Nivel	Madura	Madura	Creciente	Madura	Creciente	Madura	Creciente
Amplify	✓	✓		✓			

Calendario

editorial 2026

Ene

Lepra

Los materiales digitales deberán ser enviados
15 días antes del inicio de la campaña

 Newsletter: 20 ene

Edición
On Line

Feb

Salud sexual

Los materiales digitales deberán ser enviados
15 días antes del inicio de la campaña

 Newsletter: 17 feb

Edición
On Line

Nº 503 Mar

Endometriosis

Entrega de creatividades: 3 feb
Cierre: 24 feb

Fecha de calle: 10 mar

*Revista se entregará en INFARMA

 Newsletter: 17 mar

Edición
On Line
+ Print

Abr

Hemofilia

Los materiales digitales deberán ser enviados
15 días antes del inicio de la campaña

 Newsletter: 21 abr

Edición
On Line

May

Deshabitación tabáquica

Los materiales digitales deberán ser enviados
15 días antes del inicio de la campaña

 Newsletter: 19 may

Edición
On Line

Nº 508 Jun

Incontinencia Urinaria

Entrega de creatividades: 5 may
Cierre: 26 may

Fecha de calle: 9 jun

 Newsletter: 16 jun

Edición
On Line
+ Print

Jul

Los materiales digitales deberán ser enviados
15 días antes del inicio de la campaña

 Newsletter: 21 jul

Edición
On Line

Ago

Alopocia areata

Los materiales digitales deberán ser enviados
15 días antes del inicio de la campaña

Edición
On Line

Nº 509 Sep

Mieloma Múltiple

Entrega de creatividades: 11 ago
Cierre: 1 sep

Fecha de calle: 15 sep

 Newsletter: 22 sep

Edición
On Line
+ Print

Oct

Menopausia Especial 24CNF

Los materiales digitales deberán ser enviados
15 días antes del inicio de la campaña

 Newsletter: 20 oct

Edición
On Line

Nov

Tumores neuroendocrinos

Los materiales digitales deberán ser enviados
15 días antes del inicio de la campaña

 Newsletter: 17 nov

Edición
On Line

Nº 510 Dic

Entrega de creatividades: 3 nov
Cierre: 24 nov

Fecha de calle: 8 dic

 Newsletter: 22 dic

Edición
On Line
+ Print

*Estas fechas son susceptibles de variación según criterio editorial.

TARIFAS

Revista On Line

Formatos	Tamaño (pixels)	Tarifas mensuales		
		Home*	Portada Sección	Detalle Noticia
Megabanner	Desktop 970x90* Mobile 300x100	3.000€	1.950€	850€
Banner Central	Desktop 970x90* Mobile 300x100	2.500€	1.625€	625€
Banner Abajo	Desktop 970x90* Mobile 300x100	2.100€	1.365€	525€
Vídeo	16:9	2.500€	1.625€	1.000€
Robapáginas	Desktop 300x250 Mobile 300x200	2.500€	1.625€	625€
Skyscraper	Desktop 300x600 Mobile 300x200	3.000€	1.950€	850€
Patrocinio de Sección**	Logotipo	3.000€	1.950€	-

Acción Especial Patrocinio	Tamaño (pixels)	Tarifa Home	Portada Sección
Megabanner Robapáginas	Desktop 970x90 Desktop 300x250 Mobile 300x100 Mobile 300x200	5.100€ Incluido 20% Dto.	3.770€ Incluido 20% Dto.
Patrocinio de Sección**	Logotipo		

Vídeo Home**	16:9	4.500€
---------------------	------	---------------

*En la sección "Noticias" el tamaño adaptado será de 720x90px

PATROCINIO DE SECCIÓN Y VÍDEO HOME – Esta tarifa incluye posición destacada en la home durante una semana, posteriormente irá cambiando de posición. Estará publicado durante un mes.

ACCIONES ESPECIALES – Se pueden diseñar acciones patrocinadas ad hoc según las necesidades específicas del anunciante. Solicita propuesta al equipo comercial.

PRINT +

Reader's Magazine

(2x1)

	Número de inserciones	
	1 - 2	3 - 4
	PVP Inserción	10% Dto. PVP Inserción
Página entera Color	4.057€	3.652€
Doble Página	5.915€	5.741€
Interior Portada	4.866€	4.722€
Interior Contraportada	4.518€	4.385€
Contraportada	6.265€	6.081€
Media Color	2.641€	2.563€
1 + 1/2 Color	4.646€	4.509€
3 Páginas a Color	8.592€	8.340€

Tarifas de encartes

	A3*	A4*	A5*
Tirada total 64.560 ejemplares	15.000€	14.000€	13.000€

*(Tamaño abierto)

Newsletter

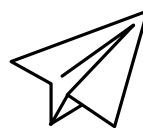
Banner publicitario de inicio
1.200€ por envío

Banner publicitario intermedio
900€ por envío

Banner publicitario final
650€ por envío

RRSS

Pack de viralización
en Redes Sociales
3.000€



Impreso

Digital

Boletín electrónico

Accede al
MediaKit completo

 **+info**



Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España
C/ Villanueva 11, 7ª Planta. 28001 Madrid

www.farmacuticos.com