

# Farmacéuticos

Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España

# Media kit 2026

 Impreso  Digital  Boletín electrónico



Farmacéuticos

Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España

# Farmacéuticos, publicación líder en el sector salud

La revista más consultada es Farmacéuticos, que es leída por 3 de cada 5 profesionales farmacéuticos.

Farmacéuticos es la revista consultada tanto por adjuntos como por titulares dentro de los medios del sector.

Farmacéuticos recibe una **valoración de 7,8 sobre 10** por parte de los entrevistados, por encima de la media del sector.

Más del 95% de los profesionales farmacéuticos afirman tener mucho o bastante interés tanto por la actualidad farmacéutica como por la actualidad digital.

Casi la mitad de los farmacéuticos dedica más de una hora semanal a la lectura de información especializada.

## Ficha técnica de la encuesta

**“Hábitos de información y consumo de medios especializados de los farmacéuticos en España”**

**Universo:** profesionales del sector farmacéutico residentes en España

**Ámbito:** nacional

**Cuotas:** grupos de edad y Comunidad Autónoma

**Tamaño de la muestra:** 400 entrevistas

**Cuestionario:** elaborado por GAD3

**Fechas del trabajo de campo:** 14 y 15 de julio del 2021

# **Edición PRINT 2026**

**4 números**

Los contenidos incluyen artículos, reportajes, entrevistas y toda la información de interés para los farmacéuticos.

Se distribuye **nominalmente** a todos los farmacéuticos colegiados en sus diferentes ámbitos de ejercicio profesional: Farmacia Comunitaria, Laboratorio Clínico, Farmacia Hospitalaria, Distribución, Industria, Administración, Docencia y otras actividades.

**Impresión:**  
Offset 4/4 colores.

**Formato:**  
210mm x 297 mm.

La periodicidad es trimestral.

Disponible para su lectura en formato reader's magazine.

— Todos los materiales de publicidad deben entregarse quince días antes del cierre.

— Los encartes tendrán que ir sobre la revista, con un gramaje de 100 grs/m<sup>2</sup> o similar y un tamaño 3 mm inferior al de la revista que es de 210 x 297 mm.

— Para otras modalidades de encartes y distribuciones segmentadas consultar.

Publicación del Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España  
**de referencia en el sector**

La difusión es de  
**63.011**

ejemplares  
y está garantizada por:



**El único medio de comunicación que llega a todos los farmacéuticos colegiados del país**



## Datos de interés publicitario

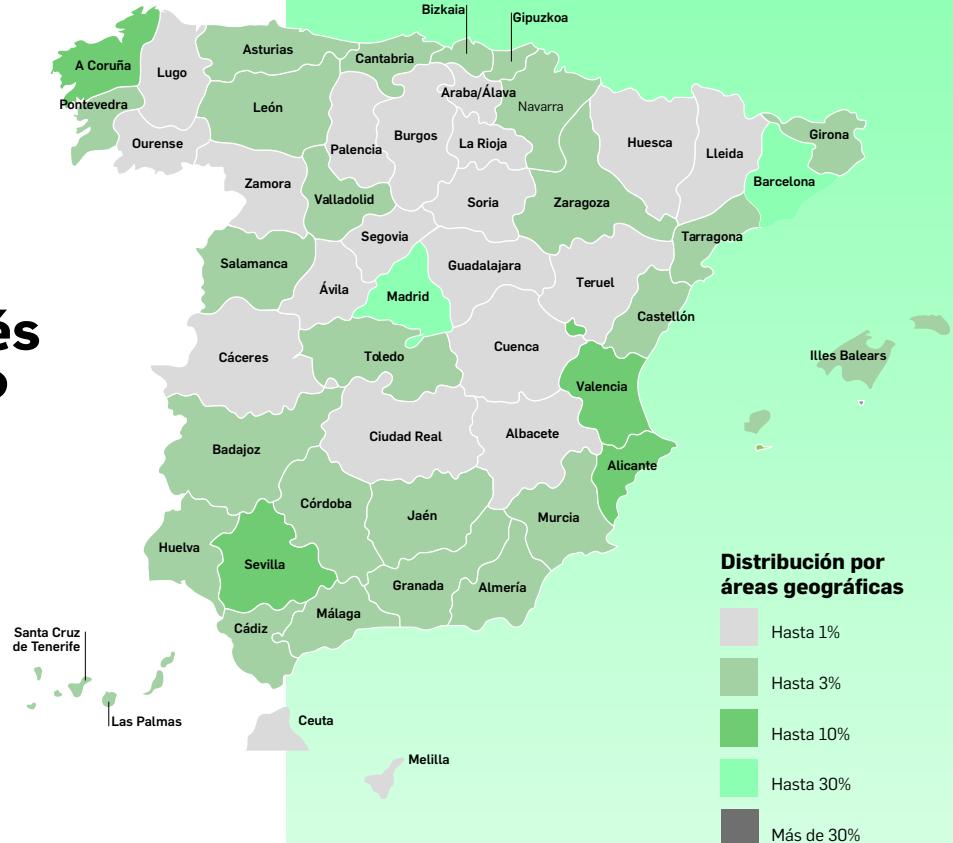
**Título:**

Farmacéuticos  
REV. C.G.C.O.F.

## **Periodo de control:**

Enero 2024

Diciembre 2024



	Ejemplares	%	Ejemplares	%
	CASTILLA Y LEÓN	3.605	GALICIA	4.468
	Ávila	227	A Coruña	1.947
	Burgos	504	Lugo	517
	León	655	Ourense	454
	Palencia	208	Pontevedra	1.550
	Salamanca	681		
	Segovia	227	LA RIOJA	416
	Soria	158	MADRID	9.962
	Valladolid	649	R. MURCIA	1.663
	Zamora	296	C.F. NAVARRA	1.304
ANDALUCIA	11.021	17,49%	PAÍS VASCO	3.176
Almería	731	1,16		
Cádiz	1.456	2,31	Álava	504
Córdoba	983	1,56	Guipúzcoa	1.027
Granada	1.714	2,72	Vizcaya	1.645
Huelva	718	1,14		
Jaén	769	1,22	C. VALENCIANA	5.993
Málaga	1.720	2,73	Alicante	2.161
Sevilla	2.930	4,65	Castellón	744
ARAGON	1.683	2,67%	Valencia	3.088
Huesca	284	0,45		
Teruel	164	0,26	CEUTA	63
Zaragoza	1.235	1,96	MELILLA	69
ASTURIAS	1.311	2,08%		
I- BALEARES	1.134	1,80%	Ejemplares	%
CANARIAS	2.564	4,07%	TOTAL NACIONAL	62.891
Las Palmas	1.033	1,64	TOTAL EXTRANJERO	120
Tenerife	1.531	2,43	DIFUSIÓN	63.011
CANTABRIA	712	1,13%		
EXTREMADURA	1.525	2,42%		
	Badajoz	989		
	Cáceres	536		

# Edición ON LINE 2026

La revista Farmacéuticos estrenó hace dos años la edición online con el objetivo de seguir siendo el medio de referencia del sector y facilitar a los farmacéuticos el acceso a contenidos de calidad e interés profesional.

Una edición online accesible a través de la web de **Farmaceuticos.com** que incorporó las siguientes novedades:

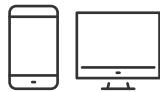
Acceso a información actualizada a diario.	Las secciones de siempre mejoradas: Hablamos con, Tu Consejo informa, actualidad colegial, escaparate, la farmacia en el mundo, artículos con firma...	Versión desktop y mobile.	Nuevos formatos publicitarios.
Disponibilidad de contenidos en abierto y de acceso exclusivo a colegiados.	Opción de escuchar los contenidos mediante conversor de texto a voz.	Reporte de KPIs y analíticas de las campañas publicitarias.	

The smartphone screen shows the header "Farmacéuticos" with the subtitle "Revista del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos". Below the header is a photo of a female pharmacist working at a counter. A green navigation bar at the bottom includes "Inicio", "Revista Farmacéuticos", "ACTUALIDAD" (which is highlighted), and a search icon. The main content area features a large headline: "El cerebro humano produce nuevas neuronas hasta los 90 años". Below the headline is a brief text: "Este mecanismo, sin embargo, se encuentra dañado en pacientes con enfermedad de Alzheimer. Un medicamento contra el VIH podría servir para tratarlo.".

**Un nuevo formato ágil y dinámico para la publicación de referencia de la Profesión Farmacéutica.**

The tablet screen displays the Farmacéuticos website. At the top, there's a navigation bar with links like "Qué es Farmacéuticos", "Media kit", "Historia", "CONTACTAR", "Editorial", "España", "Internacional", "Tu Consejo informa", "Historia", "Medicamento", and a search bar. The main article is titled "El cerebro humano produce nuevas neuronas hasta los 90 años". Below the article are three numbered cards: "01 El cerebro humano produce nuevas neuronas hasta los 90 años", "02 Un primer paso para prevenir el cáncer de piel", and "03 España cuenta con la red de farmacias comunitarias más grande de Europa". The footer of the tablet screen says "Revista Farmacéuticos".

# Formatos DIGITALES



Megabanner  
970x90px

The screenshot shows the homepage of the Farmacéuticos website. At the top, there is a large megabanner with a video player showing a woman in a lab coat working in a laboratory. Below the banner, there is a grid of three items labeled 01, 02, and 03. Item 01 says "El cerebro humano produce nuevas neuronas hasta los 90 años". Item 02 says "Un primer paso para prevenir el cáncer de piel". Item 03 says "España cuenta con la red de farmacias comunitarias más grande de Europa". Below this grid, there is a section titled "Revista Farmacéuticos" with a heading "Historias".

Banner Central  
970x90px

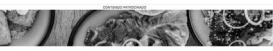
This screenshot shows a different section of the Farmacéuticos website. It features a central banner with the heading "España cuenta con la red de farmacias comunitarias más grande de Europa". Below the banner, there are four small thumbnail images with the word "INVESTIGACIÓN" above them. At the bottom of the page, there is a section titled "Tu farmacia en España" with several smaller images and text snippets.

This screenshot shows the Farmacéuticos website again, but with a megabanner positioned on the right side of the page. The banner has a green header with the word "CONTENIDO PATROCINADO" and a green footer with the same text. The main content area below the banner contains the same article about brain neuron production as the previous screenshots.

Banner Central  
300x100px

This screenshot shows the Farmacéuticos website with a central banner. The banner has a green header with the word "CONTENIDO PATROCINADO" and a green footer with the same text. The main content area below the banner contains the same article about brain neuron production as the previous screenshots.

Lore ipsum dolor sit amet  
consectetur, sit amet  
consectetur.



## Tu farmacia en España

VER TODO →



### INVESTIGACIÓN

#### España cuenta con la red de farmacias comunitarias más grande de Europa

Lore ipsum su preocupación ante posibles medidas que puedan alterar el correcto suministro de medicamentos

[Ensayos clínicos](#) [COVID-19](#)



### INVESTIGACIÓN

Lore ipsum dolor sit amet consectetur, sit amet consectetur.



### INVESTIGACIÓN

Lore ipsum dolor sit amet consectetur, sit amet consectetur.



## Medicamentos

VER TODO →



### INVESTIGACIÓN

Lore ipsum dolor sit amet consectetur, sit amet consectetur.

[Ensayos clínicos](#) [COVID-19](#)

CONTENIDO PATROCINADO POR LABORATORIO Rovi



### INVESTIGACIÓN

Lore ipsum dolor sit amet consectetur, sit amet consectetur.

[Ensayos clínicos](#) [COVID-19](#)

### NEWSLETTER

#### Suscríbete ahora

Tu farmacéutico también te informa en tu email.

Escribe tu email

Me interesa el funcionamiento de mis datos conforme viene descrito en la Política de Privacidad  
 Deseo recibir comunicaciones promocionales del COFCOF y los servicios ofrecidos en la Política de Privacidad



## Vídeo Home

16:9



## La farmacia en el mundo

VER TODO →

NOVARTIS

CONTENIDO PATROCINADO POR NOVARTIS

### INVESTIGACIÓN

Lore ipsum dolor sit amet consectetur, sit amet consectetur.

[Ensayos clínicos](#) [COVID-19](#)

CONTENIDO PATROCINADO POR LABORATORIO Rovi

### INVESTIGACIÓN

Lore ipsum dolor sit amet consectetur, sit amet consectetur.

[Ensayos clínicos](#) [COVID-19](#)

### INVESTIGACIÓN

Lore ipsum dolor sit amet consectetur, sit amet consectetur.

[Ensayos clínicos](#) [COVID-19](#)



## Vídeo Home

16:9



## Tu consejo informa

VER TODO →



### INVESTIGACIÓN

#### España cuenta con la red de farmacias comunitarias más grande de Europa

Consejo General de Colegios Farmacéuticos

Lore ipsum su preocupación ante posibles medidas que puedan alterar el correcto suministro de medicamentos.

[Ensayos clínicos](#) [COVID-19](#)

### WEBINAR

Lore ipsum dolor sit amet consectetur, sit amet consectetur.

Lore ipsum su preocupación ante posibles medidas que puedan alterar el correcto suministro de medicamentos

### WEBINAR

Lore ipsum dolor sit amet consectetur, sit amet consectetur.

Lore ipsum su preocupación ante posibles medidas que puedan alterar el correcto suministro de medicamentos

### WEBINAR

Lore ipsum dolor sit amet consectetur, sit amet consectetur.

Lore ipsum su preocupación ante posibles medidas que puedan alterar el correcto suministro de medicamentos



## Vídeo Home

16:9



## Medicamentos

### INVESTIGACIÓN

Lörem ipsum beheten sase ultrafältig. Du kan vara drabbad.

[Ensayos clínicos](#) [COVID-19](#)

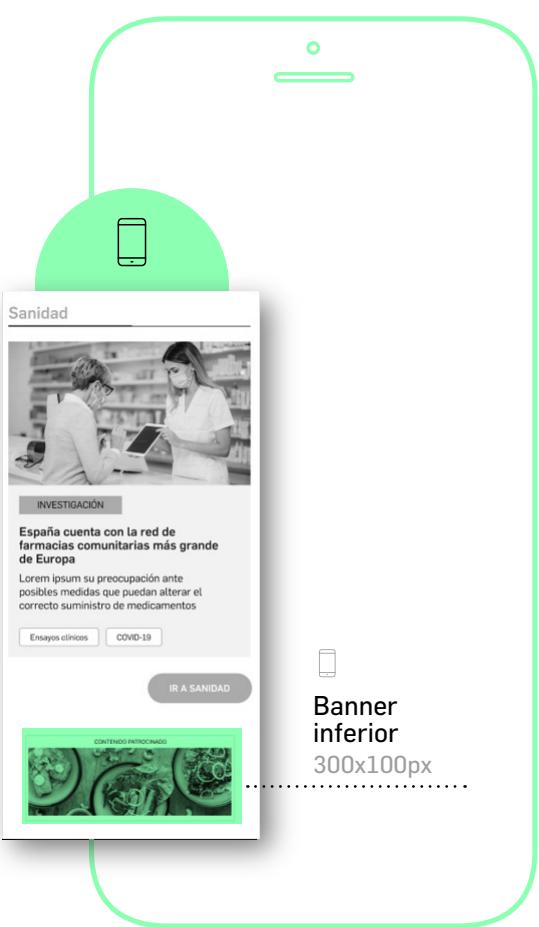
CONTENIDO PATROCINADO POR (LABORATORIO Rovi)

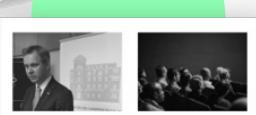
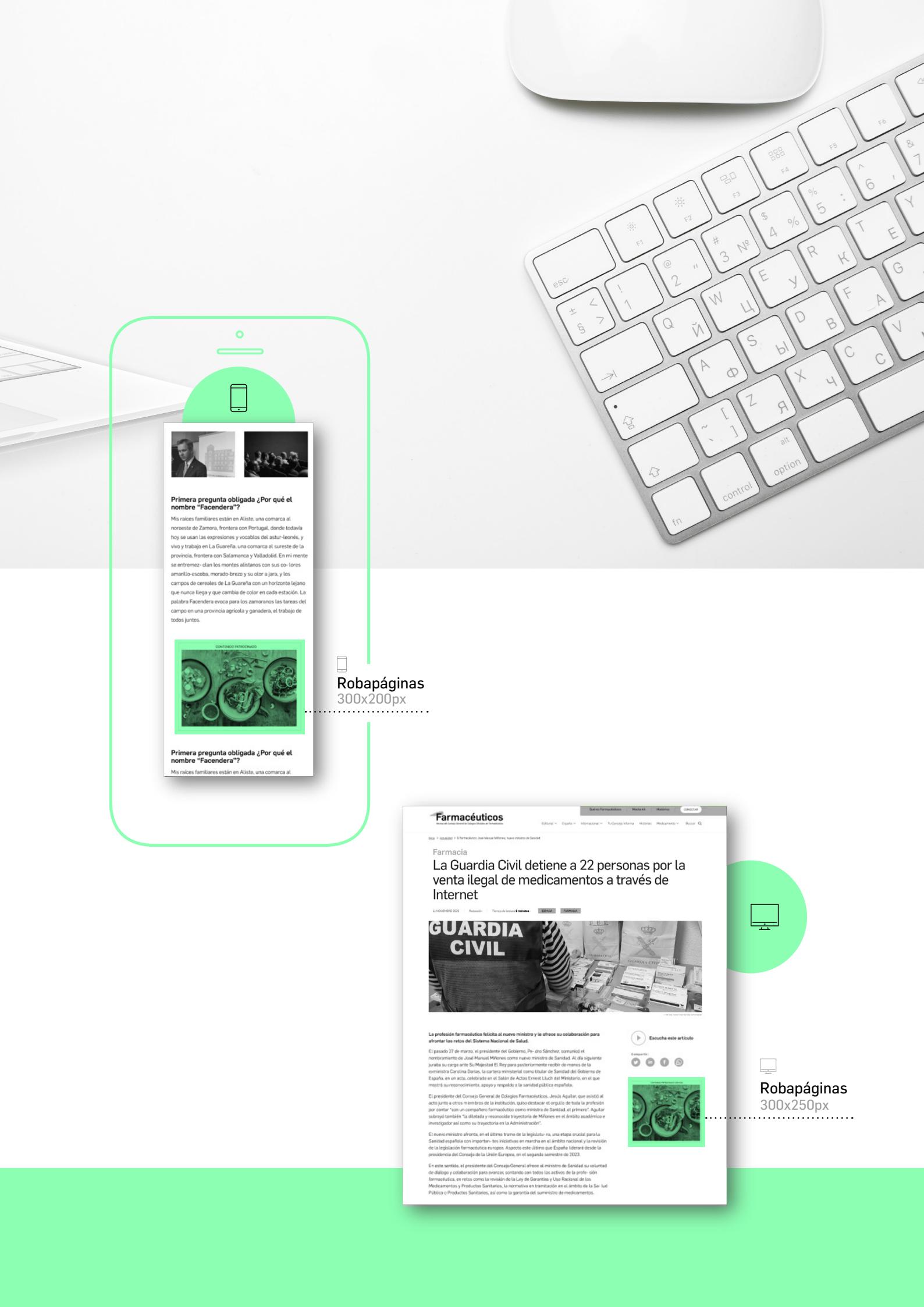
### INVESTIGACIÓN

# **Formatos DIGITALES**



## Patrocinio de sección





Primera pregunta obligada ¿Por qué el nombre "Facendera"?

Mis raíces familiares están en Aliste, una comarca al noreste de Zamora, frontera con Portugal, donde todavía hoy se usan las expresiones y vocablos del astur-leonés, y vivo y trabajo en La Guardia, una comarca al sureste de la provincia, frontera con Salamanca y Valladolid. En mi mente se entremezclan los montes atlánticos con sus colores amarillo-escoaba, morado-brezo y su olor a jara, y los campos de cereales de La Guardia con un horizonte lejano que nunca llega y que cambia de color en cada estación. La palabra Facendera evoca para los zamoranos las tareas del campo en una provincia agrícola y ganadera, el trabajo de todos juntos.

Robapáginas  
300x200px

Farmacéuticos

La Guardia Civil detiene a 22 personas por la venta ilegal de medicamentos a través de Internet

La profesión farmacéutica felicita al nuevo ministro y le ofrece su colaboración para afrontar los retos del Sistema Nacional de Salud.

El pasado 27 de marzo, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, comunicó el nombramiento de José Manuel Míñones como nuevo ministro de Sanidad. Al día siguiente juró ante Su Majestad El Rey para posteriormente recibir de manos de la ministra Ceballos, la cartera ministerial. José Manuel Míñones es el nuevo ministro de Sanidad, que asume la cartera en el Batón de Actas Ernest Lluch y Moncada, en el que mostró su reconocimiento, apoyo y respaldo a la sanidad pública española.

El presidente del Consejo General de Colegios Farmacéuticos, Jesús Aguilar, que asistió el acto junto a otros miembros de la institución, quiso destacar el orgullo de toda la profesión por sentir "un orgulloso y reconocido trayecto de Míñones en el ámbito académico e investigador así como su trayectoria en la Administración".

El nuevo ministro afronta, en el último tramo de la legislatura, una etapa crucial para la Sanidad española con importantes iniciativas en marcha en el ámbito nacional y la revisión de la legislación farmacéutica europea. Aspecto este último que España liderará desde la presidencia del Consejo de la Unión Europea.

En este sentido, el presidente del Consejo General agradece al ministro de Sanidad su voluntad de diálogo y colaboración para avanzar, contando con todos los actos de la profesión farmacéutica, en retos como la revisión de la Ley de Garantías y Uso Racional de los Medicamentos y Productos Sanitarios, la normativa en tramitación en el ámbito de la Salud Pública o Productos Sanitarios, así como la garantía del suministro de medicamentos.

Robapáginas  
300x250px

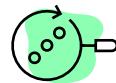
# +Datos



## Formatos DIGITALES



Usuarios:  
**25.279**



Vistas:  
**51.121**



Tiempo medio:  
**42seg**



Páginas con tráfico:  
**2.655**



Vistas por usuario:  
**2.02**  
páginas por usuario

\*Datos de los últimos **12 meses**

# Newsletter

La revista Farmacéuticos se envía también por newsletter a través del correo electrónico.

La newsletter permite la inclusión de banners publicitarios en tres niveles: inicio, intermedio y final.

más de

## 85.000

farmacéuticos reciben el envío del boletín electrónico de Farmacéuticos.

Los contenidos de la newsletter enlazan con la revista en formato digital, con acceso a las publicidades de los anunciantes.

## +Datos

Aperturas:

## 33.677

Tasa de aperturas

## 40%

## 2,09% CTR

## +1.775

clics únicos por envío



Banner publicitario de inicio  
400px x 100px

Banner publicitario intermedio  
400px x 100px

**Farmacéuticos**  
Consejo General de Colegios Farmacéuticos

**¡Descubre el número de noviembre!**

**Farmacéuticos**  
Revista del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos

**Éxito de la dispensación colaborativa entre Farmacia hospitalaria y comunitaria**

Estimado/a amigo/a,

En este mes de noviembre hemos presentado el Estudio HIRIS en donde se refleja que pacientes, farmacéuticos hospitalarios, farmacéuticos comunitarios y gestores de la administración pública valoran muy positivamente los protocolos puestos en marcha durante la pandemia para la dispensación colaborativa de medicamentos de diagnóstico y dispensación hospitalaria en farmacias comunitarias.

Una dispensación colaborativa entendida como la coordinación natural entre profesionales farmacéuticos. Conoce más acerca de esta iniciativa en el editorial y reportaje del mes.

Disfruta con la lectura.

**Raquel Martínez**  
Directora Farmacéuticos

[LEER MÁS](#)

**PUBLICIDAD**

Este año, llévate todas las admiraciones

**HABLAMOS CON:**  
**Ishoo Budhrani, Farmacéutico en Santa Cruz de Tenerife:**

"El ánimo de #JuntosxCáncer es la construcción conjunta de conocimiento en torno a una temática que origina muchas incertidumbres"

[LEER MÁS >](#)

**LA FARMACIA EN EL MUNDO**

Cómo puede el farmacéutico contribuir a mejorar la cobertura de vacunación

[LEER MÁS >](#)

**FARMACIA CON ARTE**

Soria, donde se cruzan la poesía y la valentía

[LEER MÁS >](#)

**PUBLICIDAD**

**Pack FIDELIZACIÓN PACIENTES**

**TU CONSEJO INFORMA**

Presentada la Estrategia Social de la Profesión Farmacéutica

[LEER MÁS >](#)

**FARMACIA ASISTENCIAL**

Nueva acción de Hazfarma sobre adherencia a los tratamientos en pacientes con ansiedad o depresión

[LEER MÁS >](#)

**SUSCRÍBETE**

**¡Suscríbete a la newsletter y recibe toda la información actualizada!**

Desde el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos queremos mantenerte informado sobre las principales noticias, contenidos, eventos y formaciones, así como informes y aquellos convenios que puedan ser de interés para la profesión. Para ello, puedes suscribirte a nuestra newsletter.

**Farmacéuticos**  
Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos

© 2021 Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos. Todos los derechos reservados.  
Para gestionar las comunicaciones de Farmacéuticos.com contigo, haz clic aquí.

[SUSCRÍBETE](#)



## Pack de viralización en Redes Sociales

Pack vinculado a la contratación de una iniciativa de divulgación conjunta con el Consejo General de Colegios Farmacéuticos.

Difusión del contenido a través de publicaciones en las distintas redes del Consejo General de Colegios Farmacéuticos.

### Principales Kpi's de las RRSS del CGCOF

Seguidores	52.800	15.610	2.920	35.460	198.700	22.340	2.580
Target	Sociedad, pacientes y Farmacias	Sociedad y Farmacéuticos	Profesionales	Sociedad Instituciones	Sociedad	Profesionales Instituciones	Sociedad
Tipo de publicación	Video+Story	Imagen/Video	Publicación	Imagen/Video	Video	Publicación	Imagen/Video
Nivel	Madura	Madura	Creciente	Madura	Creciente	Madura	Creciente
Amplify	✓	✓		✓			

# Calendario editorial 2026

## Ene

### Lepra

Los materiales digitales deberán ser enviados  
**15 días antes del inicio** de la campaña

✉ Newsletter: 20 ene

Edición On Line

## Feb

### Salud sexual

Los materiales digitales deberán ser enviados  
**15 días antes del inicio** de la campaña

✉ Newsletter: 17 feb

Edición On Line

## Nº 503 Mar

### Endometriosis

Entrega de creatividades: 3 feb

Cierre: 24 feb

Fecha de calle: 10 mar

\*Revista se entragará en INFARMA

✉ Newsletter: 17 mar

Edición On Line + Print

## Abr

### Hemofilia

Los materiales digitales deberán ser enviados  
**15 días antes del inicio** de la campaña

✉ Newsletter: 21 abr

Edición On Line

## May

### Deshabituación tabáquica

Los materiales digitales deberán ser enviados  
**15 días antes del inicio** de la campaña

✉ Newsletter: 19 may

Edición On Line

## Nº 508 Jun

### Incontinencia Urinaria

Entrega de creatividades: 5 may

Cierre: 26 may

Fecha de calle: 9 jun

✉ Newsletter: 16 jun

Edición On Line + Print

## Jul

Los materiales digitales deberán ser enviados  
**15 días antes del inicio** de la campaña

✉ Newsletter: 21 jul

Edición On Line

## Ago

### Alopacia areata

Los materiales digitales deberán ser enviados  
**15 días antes del inicio** de la campaña

Edición On Line

## Nº 509 Sep

### Mieloma Múltiple

Entrega de creatividades: 11 ago

Cierre: 1 sep

Fecha de calle: 15 sep

✉ Newsletter: 22 sep

Edición On Line + Print

## Oct

### Menopausia Especial 24CNF

Los materiales digitales deberán ser enviados  
**15 días antes del inicio** de la campaña

✉ Newsletter: 20 oct

Edición On Line

## Nov

### Tumores neuroendocrinos

Los materiales digitales deberán ser enviados  
**15 días antes del inicio** de la campaña

✉ Newsletter: 17 nov

Edición On Line

## Nº 510 Dic

Entrega de creatividades: 3 nov

Cierre: 24 nov

Fecha de calle: 8 dic

✉ Newsletter: 22 dic

Edición On Line + Print



# TARIFAS

## Revista On Line

Formatos	Tarifas mensuales			
	Tamaño (pixels)	Home*	Portada Sección	Detalle Noticia
<b>Megabanner</b>	Desktop 970x90* Mobile 300x100	3.000€	1.950€	850€
<b>Banner Central</b>	Desktop 970x90* Mobile 300x100	2.500€	1.625€	625€
<b>Banner Abajo</b>	Desktop 970x90* Mobile 300x100	2.100€	1.365€	525€
<b>Vídeo</b>	16:9	2.500€	1.625€	1.000€
<b>Robapáginas</b>	Desktop 300x250 Mobile 300x200	2.500€	1.625€	625€
<b>Skyscraper</b>	Desktop 300x600 Mobile 300x200	3.000€	1.950€	850€
<b>Patrocinio de Sección**</b>	Logotipo	3.000€	1.950€	-

Acción Especial Patrocinio	Tamaño (pixels)	Tarifa Home	Portada Sección
<b>Megabanner</b> <b>Robapáginas</b>	Desktop 970x90 Desktop 300x250 Mobile 300x100 Mobile 300x200	5.100€ Incluido 20% Dto.	3.770€ Incluido 20% Dto.
<b>Patrocinio de Sección**</b>	Logotipo		

<b>Vídeo Home**</b>	16:9	4.500€
---------------------	------	--------

\*En la sección "Noticias" el tamaño adaptado será de 720x90px

PATROCINO DE SECCIÓN Y VÍDEO HOME – Esta tarifa incluye posición destacada en la home durante una semana, posteriormente irá cambiando de posición. Estará publicado durante un mes.

ACCIONES ESPECIALES – Se pueden diseñar acciones patrocinadas ad hoc según las necesidades específicas del anunciante. Solicita propuesta al equipo comercial.

# **PRINT +**

## **Reader's Magazine**

### **(2x1)**

#### **Número de inserciones**

	<b>1 - 2</b>	<b>3 - 4</b>
<b>PVP Inserción</b>		<b>10% Dto. PVP Inserción</b>
<b>Página entera Color</b>	4.057€	3.652€
<b>Doble Página</b>	5.915€	5.741€
<b>Interior Portada</b>	4.866€	4.722€
<b>Interior Contraportada</b>	4.518€	4.385€
<b>Contraportada</b>	6.265€	6.081€
<b>Media Color</b>	2.641€	2.563€
<b>1 + 1/2 Color</b>	4.646€	4.509€
<b>3 Páginas a Color</b>	8.592€	8.340€

#### **Tarifas de encartes**

	A3*	A4*	A5*
<b>Tirada total 64.560 ejemplares</b>	15.000€	14.000€	13.000€

\*(Tamaño abierto)

#### **Newsletter**

Banner publicitario de inicio  
1.200€ por envío

\_\_\_\_\_

Banner publicitario intermedio  
900€ por envío

\_\_\_\_\_

Banner publicitario final  
650€ por envío

#### **RRSS**

Pack de viralización  
en Redes Sociales  
3.000€



# Farmacéuticos

Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España



Impreso



Digital



Boletín electrónico

Accede al  
MediaKit completo 



Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España  
C/ Villanueva 11, 7<sup>a</sup> Planta. 28001 Madrid

**www.farmaceuticos.com**