



Farmacéuticos

Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España

III Barómetro Social de la Profesión Farmacéutica

SEPTIEMBRE 2025



ÍNDICE

- 1. Presentación**
- 2. Resumen ejecutivo del Barómetro Social de la Profesión Farmacéutica 2024**
- 3. Introducción**
 - 3.1 ¿Por qué y para qué este barómetro?
 - 3.2 Objetivos
 - 3.3 Metodología¹
- 4. Resultados**
 - 4.1 Atención farmacéutica: servicios esenciales para la salud
 - 4.2 La profesión farmacéutica como motor de salud comunitaria
 - 4.3 La farmacia, aliada contra la pobreza en todas sus dimensiones
 - 4.4 Actuación farmacéutica desde el enfoque "One Health"

¹ Este informe se ha llevado a cabo a través de un análisis cualitativo y cuantitativo a partir de la información remitida por los Colegios Oficiales de Farmacéuticos (COF) entre el 1 y el 24 de julio de 2025. En total, han participado 45 Colegios, lo que representa un 86,5 % del total.

1. Presentación

El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos presenta, por tercer año consecutivo, el **Barómetro Social de la Profesión Farmacéutica**, una herramienta que nos permite **visibilizar, cuantificar y valorar el impacto de la labor farmacéutica** en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Su publicación coincide, de manera especialmente significativa, con dos fechas relevantes: el Día Mundial del Farmacéutico y el Día Mundial de la aprobación de los ODS que, curiosamente, coinciden el 25 de septiembre.

En esta edición, se han recogido un total de **435 acciones** llevadas a cabo por los Colegios Oficiales de Farmacéuticos en todo el país. Esta cifra refleja el dinamismo y la diversidad de iniciativas impulsadas desde la red colegial, y la evidencia en el compromiso activo de la profesión con su entorno social, sanitario y medioambiental.

El Barómetro se consolida así como un ejercicio de **transparencia, evaluación y mejora continua**, que demuestra, una vez más, nuestro **firme compromiso con los ODS**. Nos permite identificar áreas de impacto, detectar buenas prácticas y orientar los esfuerzos colectivos hacia una mayor sostenibilidad y equidad en todos los ámbitos de actuación profesional.

Y lo hace en un momento en el que los retos globales exigen respuestas locales, demostrando que los farmacéuticos y farmacéuticas continúan siendo **agentes clave de transformación**, contribuyendo con su conocimiento, cercanía y compromiso a la construcción de una sociedad más justa, saludable y sostenible.

Un informe que no habría sido posible sin la colaboración activa de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos, cuya implicación ha sido esencial para recoger y documentar estas acciones. Gracias a su participación, este Barómetro ofrece una radiografía rigurosa y representativa del impacto real de la profesión farmacéutica en la sociedad.

Jesús Aguilar Santamaría
Presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos

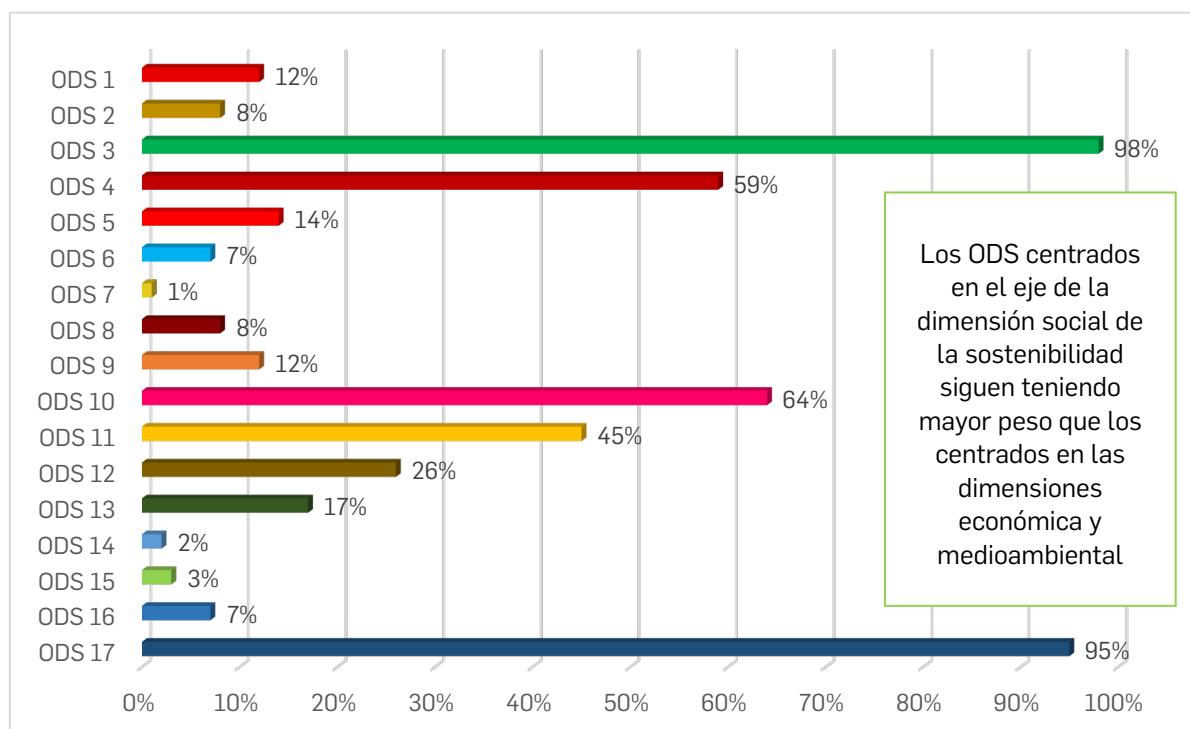
2. Resumen ejecutivo

Los Colegios Oficiales de Farmacéuticos han informado de un total de **435** proyectos alineados con los ODS en 2024². De estos, 261 (el 60 %) son iniciativas nuevas, comenzadas y/o realizadas en el 2024.

Objetivos con mayor %³ de impacto por parte de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos



Se mantiene la distribución general respecto a 2023, aunque el grado de impacto varía ligeramente entre los cuatro Objetivos más relevantes. Cabe destacar, además, el crecimiento del ODS 11, *Ciudades y comunidades sostenibles*, impulsado por numerosas acciones desarrolladas por los Colegios de Farmacéuticos y la red de farmacias que contribuyen a fortalecer los vínculos económicos, sociales y ambientales entre y dentro de las zonas urbanas, periurbanas y rurales, en línea con la meta 11.a.



² Información recogida mediante formulario a los Colegios Oficiales de Farmacéuticos (COF) entre el 1 y el 24 de julio de 2025.

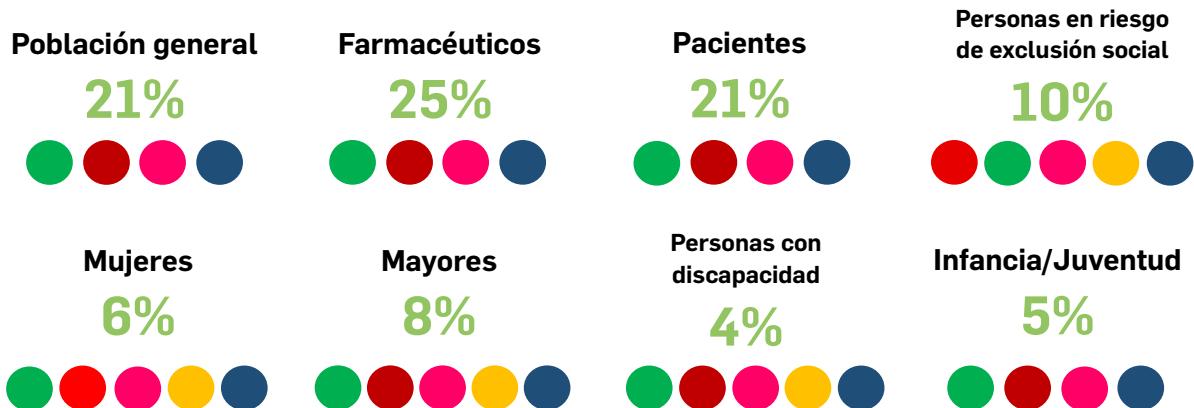
Han respondido en este ejercicio 45 Colegios Oficiales de Farmacéuticos (un 86,5 % del total).

³ La suma de los porcentajes de impacto en cada Objetivo de Desarrollo Sostenible no es igual al 100 %, ya que una misma iniciativa puede contribuir simultáneamente a varios de ellos.

La actividad de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos se ha categorizado en los siguientes **cuatro bloques de actuación**, cada uno de los cuales tiene impacto en objetivos concretos de la Agenda 2030:



Y en los siguientes **públicos objetivo**:



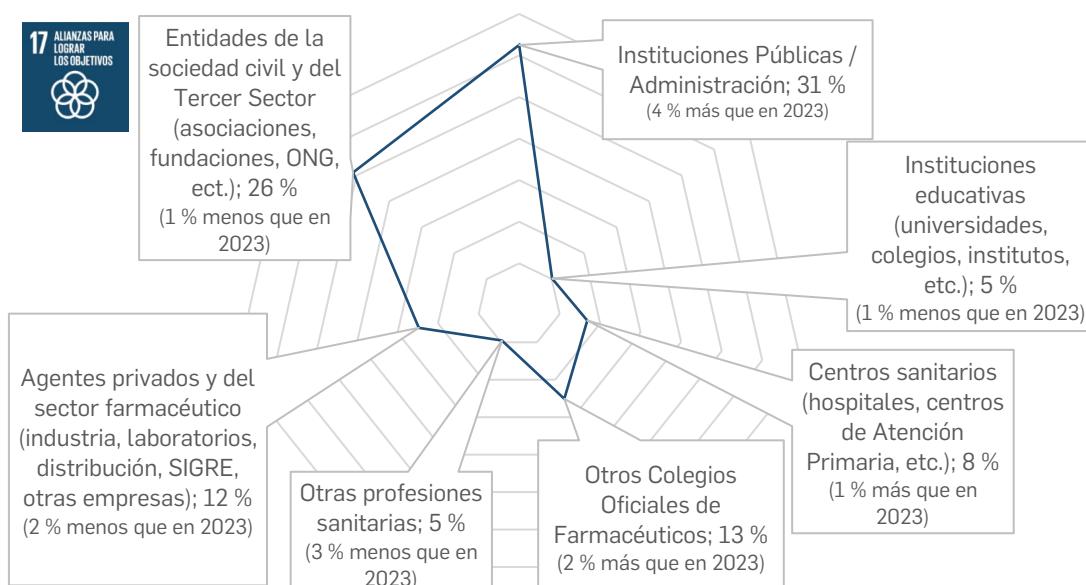
Farmacia Rural

Los proyectos impulsados por los Colegios Oficiales de Farmacéuticos en 2024 para apoyar la **revitalización y sostenibilidad de las zonas rurales desde la Farmacia** han sido:

- **Sistemas Personalizados de Dosificación (SPD).**
- Dispensación de una **fórmula magistral veterinaria de ácido fólico** en Cantabria
- **Programa de puntos de cardioprotección** en el ámbito rural de Extremadura



Mapa de alianzas de los Colegios Farmacéuticos en 2024



3. Introducción

Desde la **adopción de la Agenda 2030** por la comunidad internacional en 2015, la sostenibilidad se ha convertido en un **pilar fundamental en todas las profesiones, incluida la farmacéutica**. En este ámbito, esta transformación ha sido impulsada de manera especial con la puesta en marcha, en octubre de 2021, de la **Estrategia Social de la Profesión Farmacéutica**, que establece los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como un marco de referencia esencial para la práctica profesional.

La publicación de esta edición del barómetro adquiere además un valor simbólico especial, al coincidir con la celebración del **Día Mundial de los ODS** y del **Día Mundial del Farmacéutico**, ambos el 25 de septiembre, fecha que este año cobra aún más relevancia al conmemorarse también el **décimo aniversario de la aprobación de la Agenda 2030**.

En este escenario, el Consejo General, los Consejos Autonómicos y los Colegios Oficiales de Farmacéuticos han adoptado un **compromiso activo para integrar la sostenibilidad como un eje transversal de su actividad**, impulsando iniciativas que fomentan tanto la reflexión como la acción efectiva y tangible.

3.1 ¿Por qué y para qué este barómetro?

Este barómetro social, que alcanza ya su tercera edición, es una muestra clara y sostenida del compromiso colectivo de la profesión farmacéutica con la sostenibilidad. Esta herramienta **permite evaluar el grado de integración de los valores de la Agenda 2030 en la profesión** y cómo estos se materializan en acciones concretas con impacto real en la sociedad.

Aunque definido como un instrumento de carácter "social", el Barómetro recoge de forma sistemática iniciativas **asistenciales, sociales y medioambientales** impulsadas por los Colegios Oficiales de Farmacéuticos, todas ellas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Se basa en la convicción de que **solo a partir de un conocimiento preciso, estructurado y contrastado** es posible planificar con eficacia, detectar oportunidades de mejora y promover iniciativas que generen un valor social y sanitario auténtico. En este sentido, el Barómetro no es únicamente un mecanismo de medición, sino también un **motor de aprendizaje, innovación y mejora continua en el ejercicio profesional**.

Este propósito está plenamente alineado con el programa de la Estrategia Social del que forma parte: el **"Observatorio social y de sostenibilidad"**. Su objetivo es generar conocimiento con proyección pública y ofrecer una visión global, rigurosa y objetiva del papel que desempeña la profesión farmacéutica en la transición hacia un modelo más justo, saludable y sostenible.

3.2 Objetivos

El objetivo principal del presente informe es medir la contribución de la profesión farmacéutica a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo la transparencia, la innovación y la mejora continua.

Este se apoya, a su vez, en los siguientes **objetivos específicos**:

1. **Evaluación del impacto:** realizar un análisis sistemático y objetivo del impacto de las acciones y políticas de la Profesión Farmacéutica en el cumplimiento de los ODS.
2. **Promoción de la transparencia:** garantizar la transparencia y la rendición de cuentas mediante la documentación y divulgación de los resultados obtenidos.
3. **Concienciación y sensibilización:** fomentar la concienciación y sensibilización entre los profesionales farmacéuticos sobre la relevancia de integrar los principios de sostenibilidad en su práctica diaria.
4. **Fomento de la innovación:** identificar áreas de éxito y aspectos que requieren mejora para catalizar la adopción de mejores prácticas y el desarrollo de nuevas estrategias sostenibles.
5. **Reconocimiento y motivación:** reconocer y celebrar los logros y esfuerzos de los farmacéuticos en su contribución a los ODS, motivando a otros profesionales a seguir su ejemplo y a participar activamente en iniciativas sostenibles.
6. **Planificación estratégica:** proporcionar datos valiosos para la planificación estratégica de la profesión farmacéutica, identificando prioridades y enfocando recursos en áreas de mayor impacto sostenible.
7. **Refuerzo del compromiso organizacional:** alinear las acciones y políticas internas de los Consejos y Colegios Farmacéuticos con los ODS, promoviendo una cultura organizacional que valore y priorice la sostenibilidad.

3.3 Metodología

Para el desarrollo del III Barómetro Social de la Profesión Farmacéutica, se ha llevado a cabo un **análisis con enfoques tanto cualitativos como cuantitativos**, a partir de la información remitida por los Colegios Oficiales de Farmacéuticos (COF) entre el 1 y el 24 de julio de 2025. En total, han participado **45 Colegios**, lo que representa un **86,5 % del total**.

A cada Colegio se le ha solicitado información sobre las acciones de carácter asistencial, social y medioambiental desarrolladas a lo largo de 2024, a través de un formulario estructurado en los siguientes apartados:

- Título del proyecto
- ODS en los que impacta
- Bloque de actuación en el que se enmarca
- Público/s a los que se dirige
- Descripción
- Objetivos
- Indicadores
- Si incluye programa de formación
- Organizaciones colaboradoras

Cada proyecto debía registrarse mediante un formulario individual, con el fin de garantizar una recogida sistemática y homogénea de la información.

Una vez recopilados los datos, el área de sostenibilidad del Consejo General ha procedido con su análisis, lo que ha incluido la identificación y clasificación de los proyectos según los ODS impactados, los bloques temáticos y los públicos destinatarios, así como la evaluación cualitativa de sus objetivos y resultados.

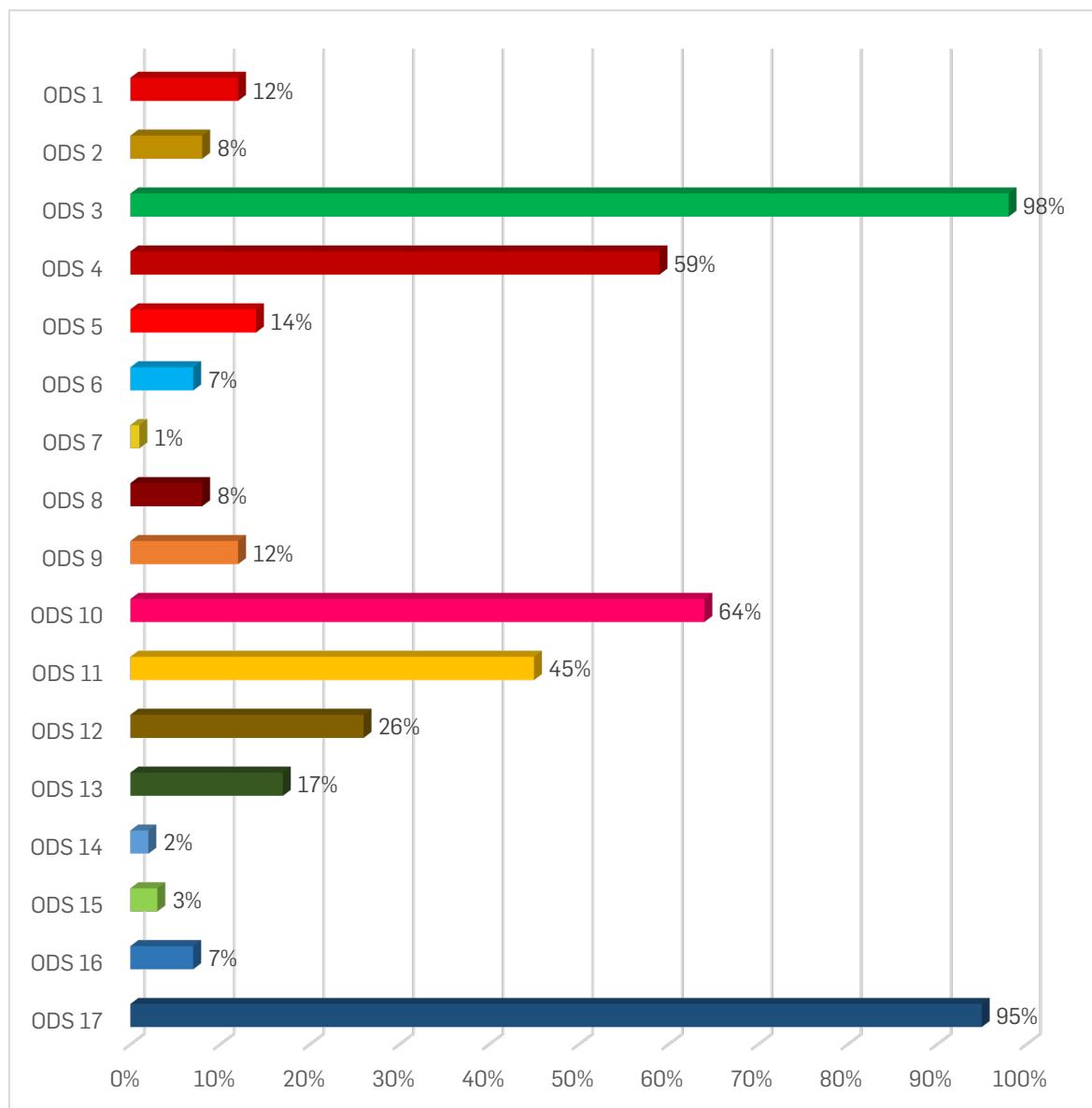
Cabe señalar que las actividades incluidas en este informe no abarcan la totalidad de las iniciativas promovidas por los Colegios Oficiales de Farmacéuticos, sino que reflejan **una muestra significativa y representativa**. El propósito del Consejo General con su desarrollo es alcanzar una cobertura cada vez más completa en futuras ediciones, hasta completar el 100 % de las iniciativas de la profesión farmacéutica alineadas con los ODS.

4. Resultados

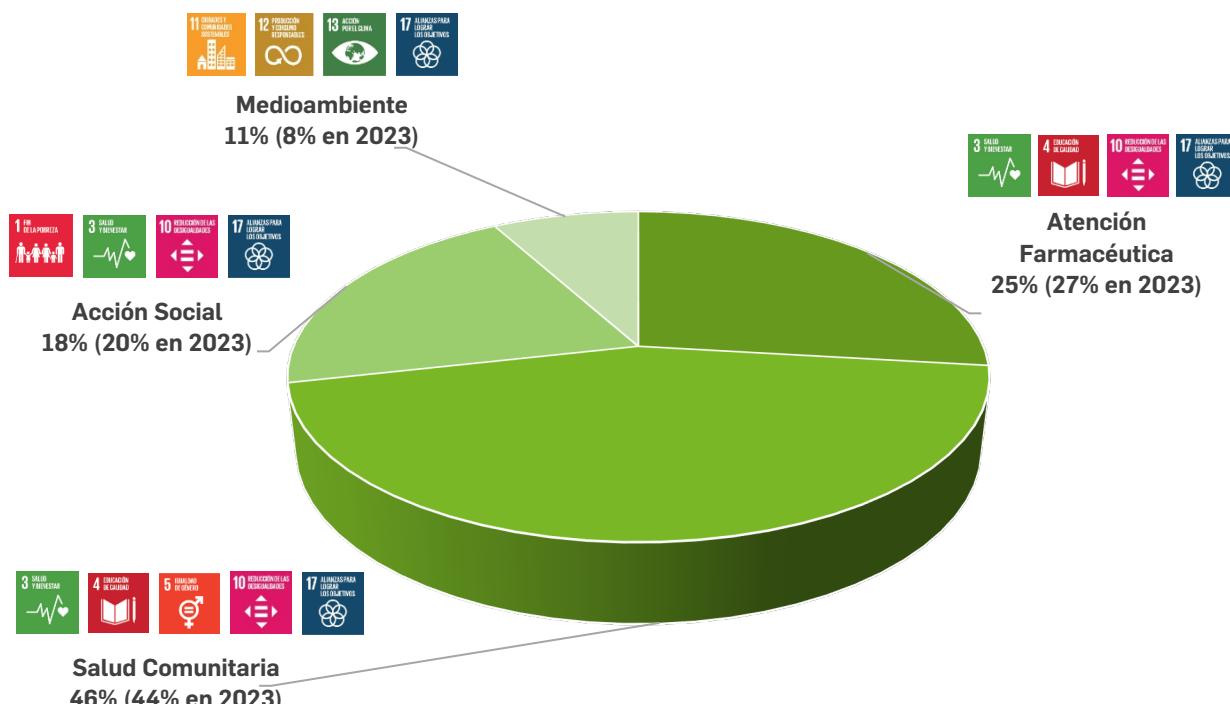
Los Colegios Oficiales de Farmacéuticos han reportado un total **de 435 acciones alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible** en el período correspondiente a 2024. De estas, 261 (el 60%) son iniciativas nuevas, comenzadas y/o realizadas en el 2024.

Se constata que la actividad farmacéutica incide especialmente en los objetivos vinculados a **la dimensión social de la sostenibilidad**, frente a los de carácter económico o medioambiental.

Nivel de incidencia en los ODS en 2024



Distribución de acciones por bloques de actuación en 2024



Del total de 435 proyectos⁴ reportados y recogidos en este informe, el 25 % incluyen iniciativas que se enmarcan en el bloque de Atención Farmacéutica; el 46 %, en el de Salud Comunitaria; el 18 %, en el de acción social; y el 11 %, en el bloque de medioambiente.

Entre los ODS más impactados destacan especialmente los Objetivos 3 (Salud y bienestar), 4 (Educación de calidad), 10 (Reducción de las desigualdades) y 17 (Alianzas para lograr los objetivos), que concentran un mayor número de acciones.

El ODS 3 (Salud y bienestar) es el más relevante, con un 98 % de las acciones desarrolladas por la red de farmacias y los Colegios de Farmacéuticos incidiendo directamente en este objetivo. Este dato es coherente con la propia naturaleza de la profesión, cuyo núcleo de actividad se centra en mejorar la salud y el bienestar de las personas.

El ODS 4 (Educación de calidad) alcanza un 59 % de impacto, reflejo de la función del farmacéutico como educador sanitario de la población y del carácter formativo de gran parte de las iniciativas, dirigidas tanto a la ciudadanía como a colectivos específicos o a los propios profesionales del sector farmacéutico.

⁴ La mayor parte de los proyectos incluyen diversas iniciativas o actividades, cada una de las cuales se enmarca en los distintos bloques de actuación. Para calcular la proporción de los bloques y la incidencia en cada grupo, se ha tenido en cuenta el carácter de cada una de las iniciativas que componen los proyectos, pudiendo estar algunos repetidos en varios bloques.

Por su parte, el **ODS 10 (Reducción de las desigualdades)** alcanza un 64 % de impacto, lo que pone de manifiesto el importante papel que desempeña la red de farmacias y la profesión farmacéutica en la garantía del acceso equitativo al sistema sanitario, especialmente en zonas rurales, barrios vulnerables o colectivos en situación de riesgo, contribuyendo así a la construcción de un sistema más inclusivo, universal y justo.

En cuanto al **ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles)**, alcanza un **45 % de impacto**. Este crecimiento se debe al efecto de las iniciativas farmacéuticas en la meta 11.a, que promueve vínculos positivos entre zonas urbanas, periurbanas y rurales. La implantación capilar de la red de farmacias y la planificación territorial de muchas de las intervenciones desarrolladas por los COF han favorecido este tipo de conexiones, fortaleciendo la cohesión territorial y contribuyendo al desarrollo nacional y regional desde una perspectiva de sostenibilidad.

En cuanto al **ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos)**, mantiene un nivel de impacto muy elevado (95 %), reflejando la vocación de colaboración y trabajo conjunto que caracteriza a la profesión, tanto con el sistema sanitario público como con asociaciones, fundaciones, entidades sociales y organismos públicos de salud.

Este mismo patrón se observa al analizar el impacto por bloques de actuación —atención farmacéutica, salud comunitaria, acción social y acción medioambiental—, cuya distribución se mantiene estable en el ejercicio actual.

Metas concretas de los ODS sobre las que actúa la Profesión Farmacéutica



- 1.5 Fomentar la resiliencia de los pobres y las personas vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos.
- 1.a Garantizar una movilización de recursos de diversas fuentes, incluso mediante la mejora de la cooperación al desarrollo, a fin de proporcionar medios suficientes y previsibles para los países en desarrollo, para poner en práctica programas y políticas encaminados a poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones.



- 3.4 Reducir, para 2030, en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento.
- 3.5 Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol.
- 3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.
- 3.9 Reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.
- 3.a Fortalecer la aplicación del Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud para el Control del Tabaco en todos los países.
- 3.b Apoyar las actividades de investigación y desarrollo de vacunas y medicamentos para las enfermedades transmisibles y no transmisibles.
- 3.d Reforzar la capacidad de todos los países en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial.



- 4.3 Asegurar el acceso igualitario a una formación técnica, profesional y superior de calidad.
- 4.7 Asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.



- 5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.
- 5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.
- 5.6 Asegurar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



10.2 Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



11.6 Reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos.

11.a Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.

11.b Aumentar el número de ciudades y asentamientos que adoptan políticas y planes para promover la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación y adaptación al cambio climático y la resiliencia ante los desastres.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



12.2 Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

12.4 Lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

12.5 Reducir la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes.

13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



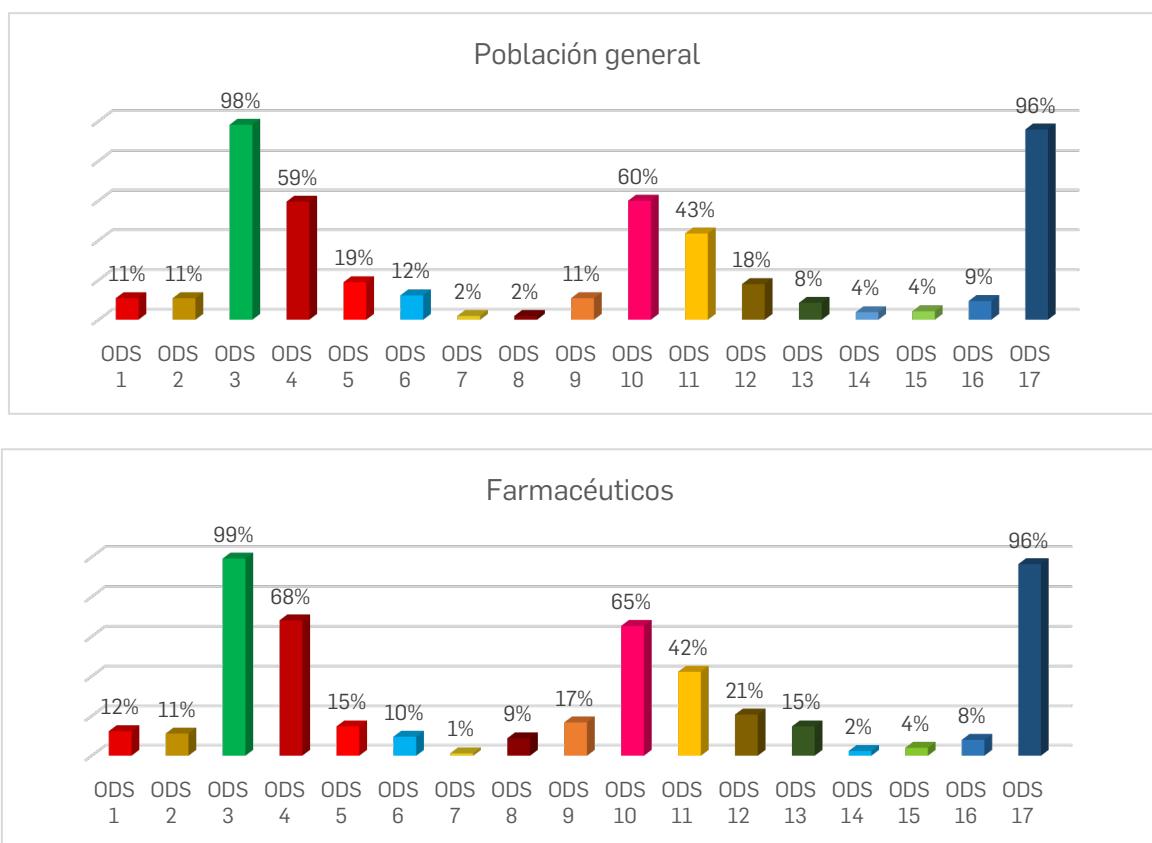
17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos.

17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil.

Públicos objetivo

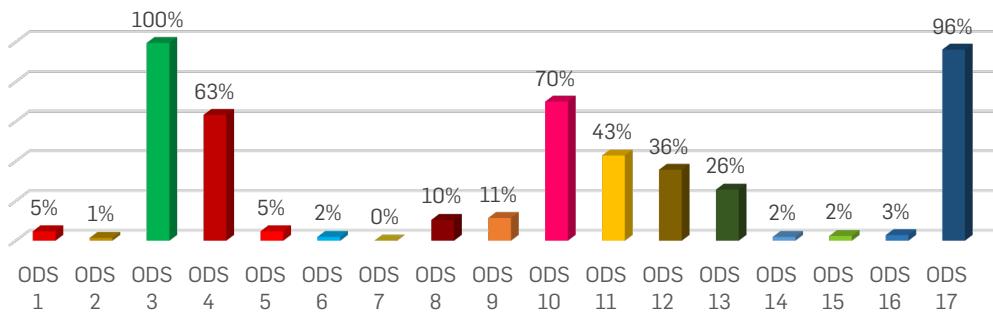
En 2024 los públicos⁵ con mayor impacto de las acciones han sido el de los **farmacéuticos (25 %)**, **población general (21 %)** y **pacientes (21 %)**, reproduciendo la distribución de los dos ejercicios precedentes. En menor medida las acciones también han tenido efecto en colectivos en riesgo de exclusión social (10 %), mayores (8 %), mujeres (6 %), infancia/Juventud (5 %) y personas con discapacidad (4 %).

Impacto en los ODS según cada grupo objetivo

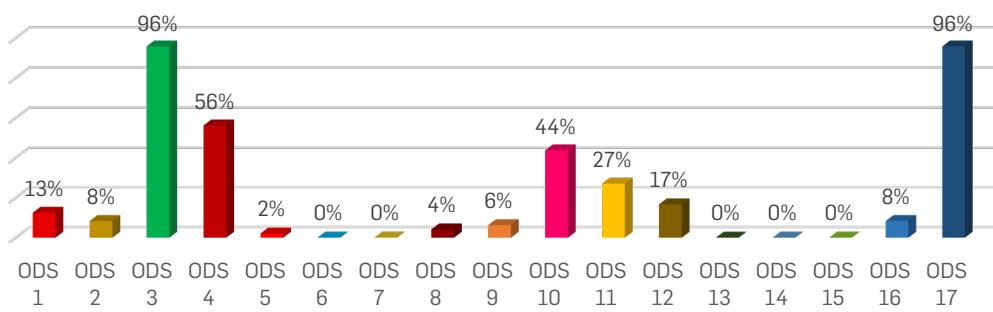


⁵ Un mismo proyecto, al estar formado por varias iniciativas o acciones, puede tener impacto en varios públicos objetivo.

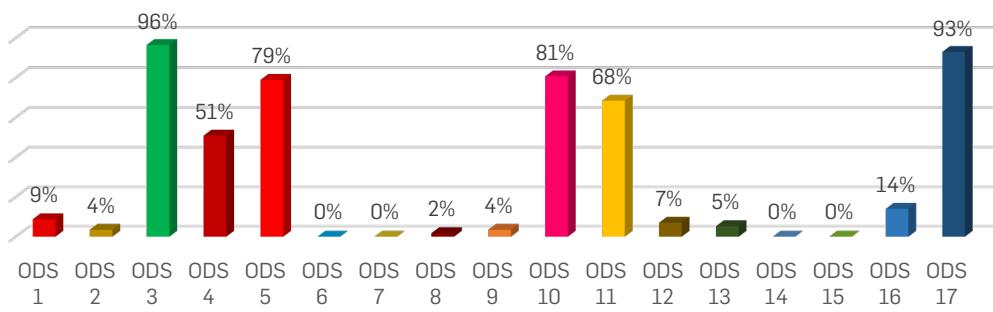
Pacientes



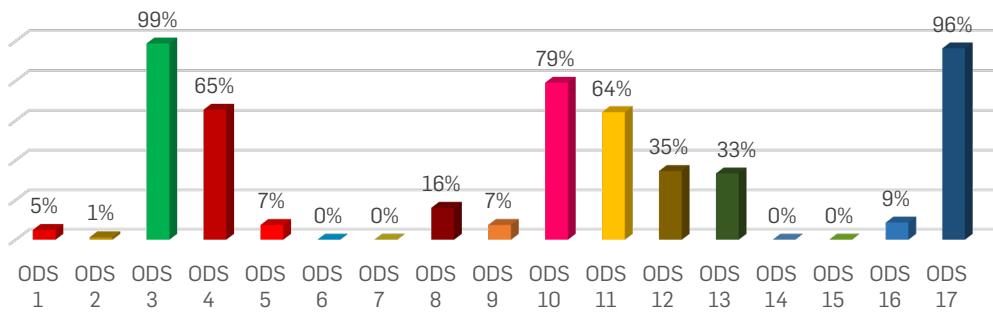
Infancia / Juventud

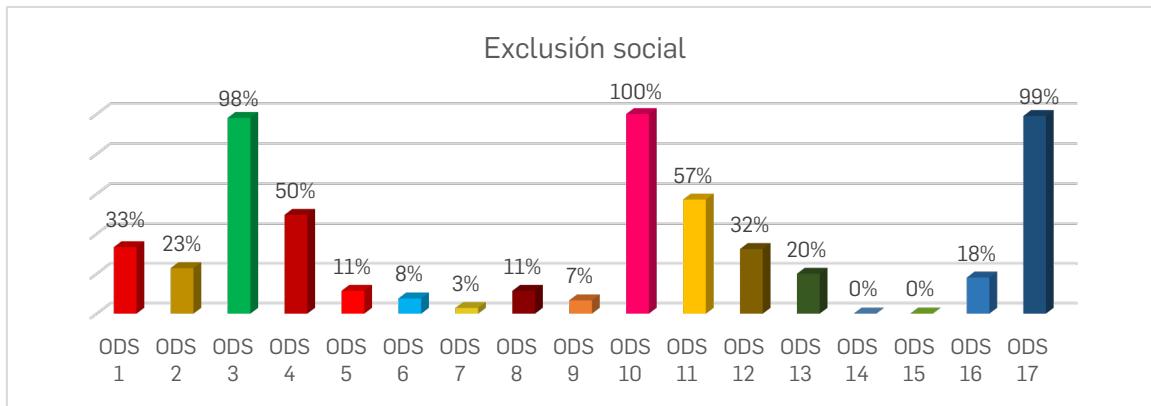
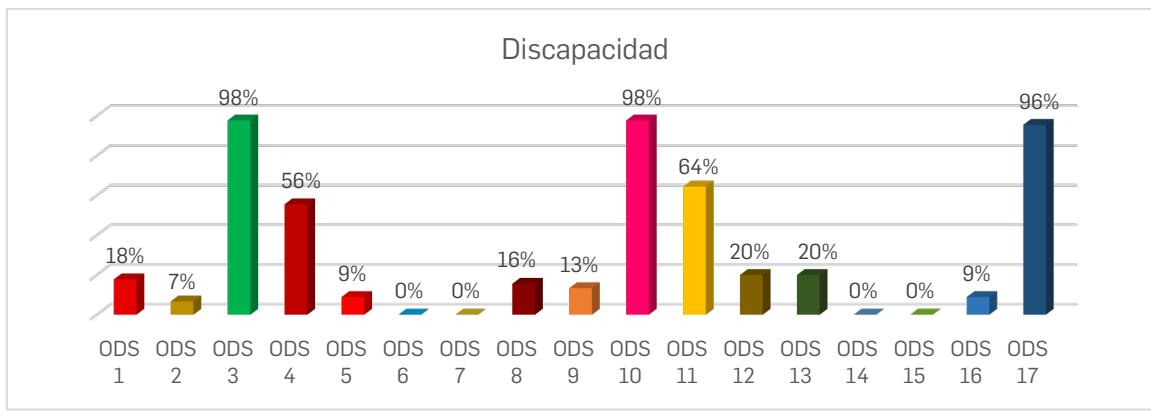


Mujeres



Mayores





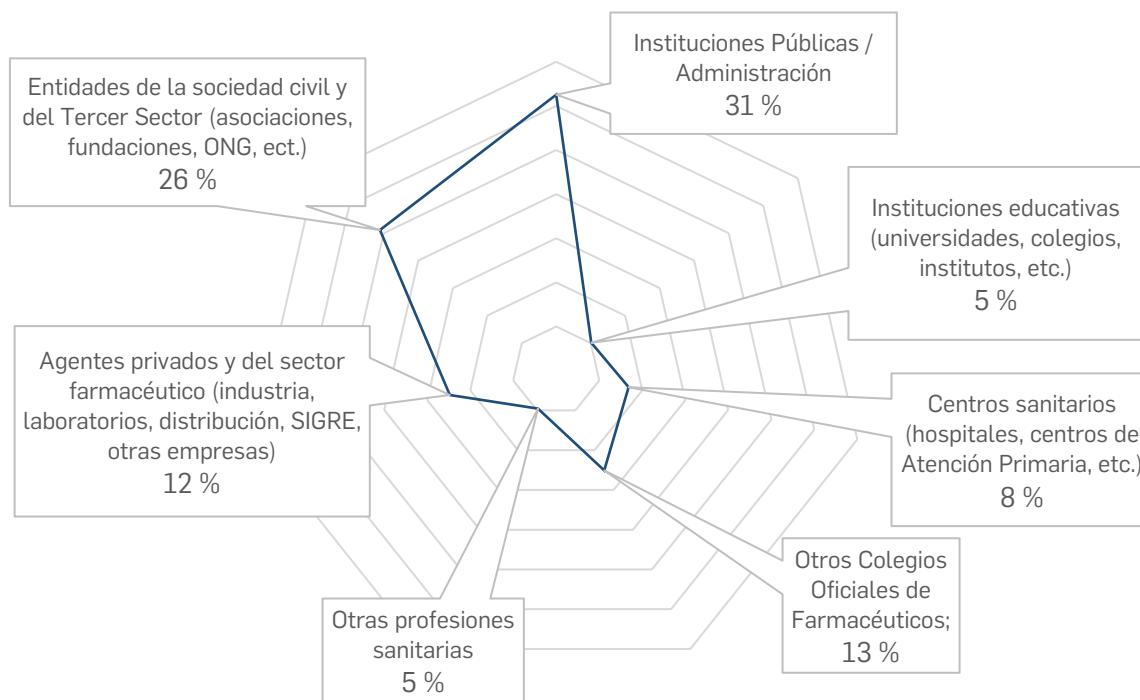
En el análisis del impacto por públicos y su relación con los ODS, se mantiene una mayor incidencia en los Objetivos 3 (Salud y bienestar), 4 (Educación de calidad), 10 (Reducción de las desigualdades) y 17 (Alianzas para lograr los objetivos). No obstante, se identifican dos excepciones significativas: en las iniciativas dirigidas a **personas en riesgo de exclusión social, destaca el impacto en el ODS 1 (Fin de la pobreza)**, presente en el 33 % de los proyectos; y en las acciones orientadas específicamente a **mujeres, el ODS 5 (Igualdad de género)** alcanza una presencia destacada, con un 79 % de las iniciativas incidiendo en éste. Asimismo, se constata un aumento relevante del impacto en el ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles) en todos los grupos de población, en línea con la tendencia general observada en el conjunto del informe.

Entidades colaboradoras

La consecución de proyectos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible requiere del compromiso compartido y la cooperación activa entre distintos agentes. Por ello, **la construcción de sinergias y alianzas estratégicas constituye una de las principales prioridades** de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos y de la profesión a la que representan.

Este compromiso con la colaboración queda reflejado en el hecho de que el **95 % de las acciones recogidas en el presente informe han sido desarrolladas conjuntamente con otros actores**, lo que refuerza directamente los principios expuestos en las metas 17.16 y 17.17 de la Agenda 2030: "Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible" y "Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil", respectivamente.

A continuación, se presenta el mapa de alianzas que evidencia la sólida red de colaboración tejida por la profesión farmacéutica a lo largo del año.



Tal como muestra el gráfico, los principales colaboradores de los COF en 2024 han sido las **Instituciones Públicas, que concentran el 31 % de las alianzas**, seguidas de cerca por **entidades de la sociedad civil y del Tercer Sector, que representan un 26 % del total**. Esta red de cooperación ha sido clave para impulsar proyectos con un enfoque integral, que incluyen la propia visión de los beneficiarios, sostenible y con un mayor alcance e impacto social.

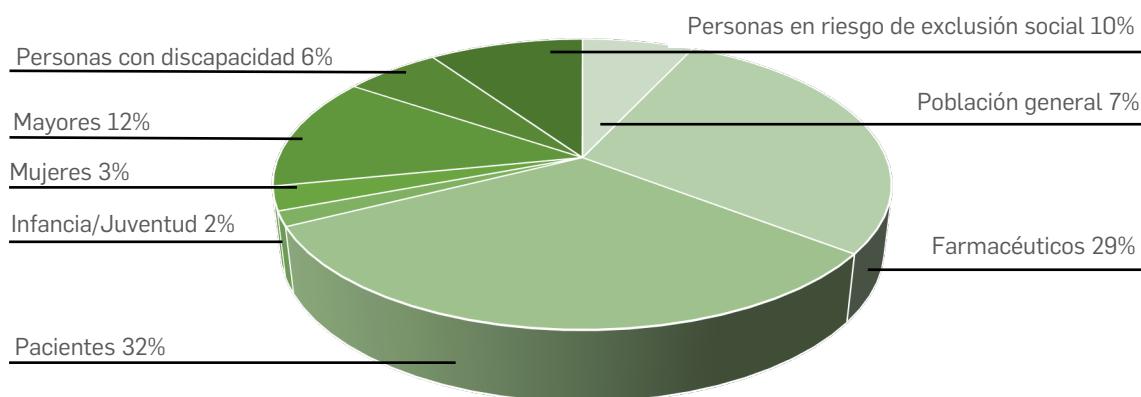
4.1 Atención farmacéutica: servicios esenciales para la salud

Como profesionales sanitarios expertos en el medicamento, los farmacéuticos desempeñan un papel esencial en la **promoción de un uso racional, seguro y eficaz de los tratamientos farmacológicos**. Su cercanía, accesibilidad y formación continua los convierten en agentes clave para mejorar los resultados en salud y avanzar hacia una atención sanitaria más sostenible y centrada en las personas.

En este marco, desde la red de farmacias se desarrollan múltiples servicios asistenciales, como la dispensación, la indicación farmacéutica, el reacondicionamiento de medicamentos mediante Sistemas Personalizados de Dosificación (SPD), la dispensación colaborativa, la revisión de botiquines o el seguimiento farmacoterapéutico, entre otros.

Todos ellos constituyen la vía principal para implementar esta labor del farmacéutico en el día a día y una de las formas en que la profesión contribuye activamente al bienestar de la población y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el ODS 3 (Salud y Bienestar).

Acciones de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos en 2024



En el ejercicio anterior, el 25 % de los proyectos – 109 – impulsados por la profesión farmacéutica y alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible incluyeron iniciativas enmarcadas en el bloque de **Atención Farmacéutica**. Estas estuvieron dirigidas a una amplia variedad de grupos poblacionales, incluyendo tanto a la ciudadanía en general como a colectivos específicos, como pacientes, mujeres, infancia, personas mayores o personas en riesgo de exclusión social.

POBLACIÓN GENERAL

Al igual que en años anteriores, en 2024 han tenido especial relevancia los programas de educación sanitaria orientados al uso racional de los medicamentos por parte del conjunto de la ciudadanía. Entre ellos destaca el **Programa PESBUM**, desarrollado por el Consejo de Colegios de Farmacéuticos de Cataluña con el apoyo del CatSalut, que desde 2014 ofrece charlas informativas en bibliotecas, centros cívicos y ayuntamientos sobre el uso adecuado de los medicamentos. Desde su puesta en marcha, esta iniciativa ha alcanzado a más de 30.000 personas y continúa renovando sus contenidos cada año.

En el ámbito del uso racional de antibióticos y las actuaciones de farmacovigilancia:

- El COF de Álava ha participado activamente en la campaña nacional del Plan Nacional frente a la Resistencia a los Antibióticos (PRAN), “**Los antibióticos NO valen para todo**”, desarrollada del 18 al 24 de noviembre. Durante esa semana, se han llevado a cabo diversas acciones educativas y de sensibilización, entre las que ha destacado la participación del colegio de farmacéuticos en la carrera “Corre sin resistencias”, organizada por la Facultad de Farmacia del País Vasco.
- En Galicia, los Colegios de Farmacéuticos han colaborado con el Servizo Galego de Saúde en la difusión de la campaña “**Coa túa colaboración os medicamentos poden ser más seguros**”, destinada a fomentar la notificación ciudadana de reacciones adversas y a consolidar una cultura de seguridad compartida en el uso de los medicamentos.

La revisión y promoción del buen uso de los botiquines domésticos constituye otra línea de actuación destacada:

- En Ourense, la campaña “**Revisa los medicamentos de casa**” ha contado con la participación de múltiples agentes sanitarios y de la ciudadanía, con el fin de mejorar la conservación y eliminación de medicamentos en el ámbito doméstico.
- En la Región de Murcia, el Colegio de Farmacéuticos ha participado en la **III Semana de la Salud de Cartagena**, combinando información sobre adherencia y uso adecuado de medicamentos, así como las ventajas del Sistema Personalizado de Dosificación (SPD), con actividades de cribado poblacional de cáncer de colon.

Por su parte, algunas campañas han ofrecido contenidos adaptados a contextos específicos:

- El Colegio de Farmacéuticos de Palencia ha abordado el tema de la **fotosensibilidad asociada a ciertos medicamentos**, tras la desaparición del pictograma que la indicaba en los envases, reforzando así el papel informador del farmacéutico.
- El Colegio de Farmacéuticos de la Región de Murcia ha colaborado con la Consejería de Salud y otras profesiones sanitarias en la campaña “**Siempre con Receta Médica Oficial**”, que pone el foco en la legalidad, seguridad y calidad del proceso de prescripción y dispensación.

Por último, destaca un proyecto especialmente innovador con impacto directo en el entorno y, por extensión, el conjunto de la población: la iniciativa puesta en marcha en la comarca de Liébana (Cantabria), donde las farmacias comunitarias dispensan una **fórmula magistral veterinaria con ácido fólico** destinada a prevenir malformaciones congénitas en terneros. Este proyecto, fruto de la colaboración entre el Colegio de Farmacéuticos, el Ayuntamiento de Camaleño y la Consejería de Desarrollo Rural, integra salud animal, medioambiente y farmacia rural en plena consonancia con el enfoque "Una sola salud". Gracias a ello, se ha conseguido dar una respuesta eficaz e innovadora a un problema recurrente que repercute directamente en la economía y en la sostenibilidad del medio rural ganadero.

FARMACÉUTICOS

Aunque muchos de los proyectos incluyen componentes formativos para los profesionales, en este apartado se recogen exclusivamente aquellas iniciativas cuyo objetivo es **capacitar o proporcionar herramientas específicas a los farmacéuticos** para mejorar su desempeño profesional en relación con el uso racional del medicamento.

A este respecto, en 2024 se ha mantenido una amplia oferta formativa especializada, impulsada por los COF en colaboración con universidades, administraciones sanitarias y otros agentes profesionales. Estas actividades han abordado tanto aspectos clínicos como herramientas tecnológicas, procedimientos colaborativos y nuevas competencias:

- El Colegio Oficial de Farmacéuticos de Álava ha participado en múltiples proyectos dirigidos al fortalecimiento de la farmacia asistencial. Entre ellos, destaca su implicación, un año más, en el **Título de Experto en Farmacia Práctica Asistencial**, así como en el **Título de Farmacotecnología**, ambos impartidos en colaboración con la Universidad del País Vasco. Además, ha impulsado el desarrollo del **boletín de información farmacoterapéutica Sendagaiak**, y la participación en proyectos de digitalización como **Zerbifarma**, una plataforma de registro de Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales (SPFA).
- En esta misma línea, el COF de Huelva ha promovido sesiones específicas sobre **AxónFarma**, herramienta de apoyo del Consejo Andaluz de Colegios Farmacéuticos para favorecer el desarrollo de la farmacia asistencial.
- El COF de Córdoba ha llevado a cabo **las IV Jornadas Andaluzas de Dermofarmacia**, con una alta participación y una agenda centrada en el papel del farmacéutico como referente en consejo dermocosmético.
- El COF de Málaga ha desplegado un extenso **calendario de sesiones formativas presenciales** sobre temas como salud de la mujer, insomnio, patología dermatológica, ortopedia, complementos alimenticios, aceites esenciales o gestión de medicamentos en emergencias sanitarias. Este tipo de formaciones no solo actualizan conocimientos, sino que fortalecen el papel clínico del profesional en la atención al paciente desde la farmacia.

Desde una perspectiva de conexión entre niveles asistenciales, varios COF han desarrollado o mejorado **canales de comunicación entre oficinas de farmacia y atención primaria** como

es el caso de Navarra, Álava y Santa Cruz de Tenerife. Estas iniciativas permiten resolver incidencias con la medicación, disminuir la carga asistencial en los centros de salud y mejorar la coordinación clínica. Asimismo, el COF de Huelva ha promovido espacios de debate entre farmacéuticos sobre casos clínicos reales, fomentando el aprendizaje basado en la práctica. Algo que también ha llevado a cabo el Colegio de Farmacéutico de Lugo colaborando en la **jornada “Ensayos clínicos: Transformando retos en oportunidades”**.

Por último, varios Colegios han impartido formaciones específicas sobre las herramientas que el Consejo General pone a disposición de los profesionales para facilitar el desarrollo de su labor, como **Nodofarma Asistencial, BOT PLUS, FarmaHelp o CISMED**. En este último caso, orientado a contrarrestar el impacto de la falta de medicamentos, el COF de Navarra cuenta con un sistema propio para gestionar y suministrar medicamentos extranjeros: el **CISMED-NA**.

PACIENTES

Entre las actuaciones más destacadas dirigidas a los pacientes se encuentran aquellas con una clara vocación educativa y de sensibilización sobre el buen uso del medicamento:

- En Navarra, la campaña **“Errores Cero”** ha incidido específicamente en el uso seguro del valproato, reforzando las advertencias sobre su empleo en mujeres y, más recientemente, también en hombres, tras las nuevas recomendaciones de seguridad de la AEMPS.
- En A Coruña, el Colegio de Farmacéuticos ha desarrollado una **campaña sobre las interacciones entre medicamentos y alimentos**. Una acción que se ha apoyado en materiales audiovisuales y redes sociales, y que ha contribuido a sensibilizar a los pacientes sobre un aspecto clave para la seguridad en el uso de los fármaco.

El consumo adecuado de psicofármacos constituye otro de los ámbitos en los que los farmacéuticos han desplegado iniciativas de alto valor sanitario:

- Programas como **“Benzostopjuntos”** o **“Yo no me Benzo”**, impulsados en provincias como Granada, Santa Cruz de Tenerife y Murcia, tienen como objetivo reducir el consumo y la dependencia de benzodiacepinas mediante intervenciones de deprescripción, educación sanitaria y promoción de alternativas no farmacológicas.
- El Colegio Oficial de Farmacéuticos de la Región de Murcia ha impulsado la campaña **“Conecta con tu salud mental”**, mediante la distribución en farmacias de cuatro guías informativas dirigidas a pacientes en tratamiento con psicofármacos. Dos de ellas abordan efectos secundarios frecuentes (alteraciones metabólicas y sexuales), otra está dirigida específicamente a población joven y la cuarta ofrece recomendaciones generales sobre adherencia, riesgos de interrumpir la medicación y hábitos de vida saludables.

Asimismo, la red de farmacias también ha colaborado en programas para el abandono del tabaquismo, como las charlas sobre el **uso correcto de fármacos para la deshabituación tabáquica** desarrolladas en La Rioja, y ha participado en proyectos de investigación con

impacto clínico, como el llevado a cabo en Murcia para evaluar la **efectividad del tratamiento en pacientes con enfermedad de Chagas**, en el que la farmacia actúa como punto de recogida de información clínica sobre adherencia y efectos adversos, en colaboración con el Instituto de Salud Carlos III.

INFANCIA / JUVENTUD

El uso seguro y adecuado de los medicamentos en la población pediátrica y adolescente requiere una especial atención, al tratarse de grupos especialmente sensibles tanto a los errores de medicación como a los posibles efectos adversos. En este contexto, desde distintos Colegios Oficiales de Farmacéuticos se están impulsando iniciativas dirigidas a reforzar la seguridad en la dispensación y en el uso de tratamientos durante estas etapas clave del desarrollo:

- La campaña del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Álava sobre el **uso seguro de medicamentos en pediatría** es un ejemplo destacado. Esta iniciativa, adaptada de un proyecto previo del COF de Palencia, tiene como objetivo fortalecer el papel del farmacéutico comunitario como garante del uso correcto de los medicamentos en edad pediátrica. Para ello, se promueven intervenciones orientadas a minimizar errores, proporcionar información clara y adaptada a las familias, y aumentar la seguridad del paciente infantil en el momento de la dispensación.
- El Colegio Oficial de Farmacéuticos de Guadalajara ha desarrollado una nueva edición del programa **“Conócame: comprende el medicamento, descubre al farmacéutico”**, centrado en la educación sanitaria dirigida a adolescentes. Enfocado en el alumnado de 3º y 4º de ESO y 1º de Bachillerato, el programa aborda contenidos clave como las formas farmacéuticas, las vías de administración, la conservación y simbología de los envases, el uso responsable de antibióticos o las diferencias entre principios activos comunes. A través de una metodología participativa, esta iniciativa busca fomentar desde edades tempranas hábitos saludables y conocimientos básicos sobre el uso responsable de los medicamentos.

MUJERES

La perspectiva de género en el ámbito del uso seguro de los medicamentos ha cobrado creciente relevancia en los últimos años, reconociendo que las mujeres pueden presentar necesidades de salud diferenciadas, tanto por cuestiones biológicas como por factores sociales y de rol. En este contexto, los Colegios Oficiales de Farmacéuticos han desarrollado iniciativas que visibilizan estas diferencias y promueven un abordaje más equitativo y adaptado:

- En Barcelona, una de las experiencias más consolidadas es el **proyecto PESBUM Tarjeta Cuidadora**, dirigido a mujeres que ejercen labores de cuidado, muchas veces no profesionalizadas, de personas dependientes. Mediante cursos formativos centrados en el buen uso de medicamentos —especialmente aquellos más habituales

en entornos de dependencia—, este programa busca reforzar los conocimientos de las cuidadoras, facilitar su empoderamiento y fomentar el reconocimiento social y laboral de su papel, al tiempo que se mejora la seguridad en la administración de los tratamientos a las personas cuidadas.

- En Galicia, los Colegios de Farmacéuticos han colaborado en la difusión de la iniciativa **“QuerENDO, mujeres con endometriosis”**, centrada en una patología que afecta aproximadamente al 15 % de las mujeres en edad fértil y que a menudo permanece infradiagnosticada. A través de actividades divulgativas, esta colaboración ha permitido destacar el papel que puede desempeñar el farmacéutico comunitario en el acompañamiento a mujeres afectadas, ayudando a identificar síntomas, resolver dudas sobre tratamientos y promover una atención más cercana y empática hacia quienes conviven con esta enfermedad crónica.

MAYORES / PERSONAS CON DISCAPACIDAD

La población mayor y las personas con discapacidad forman parte de los colectivos más vulnerables en lo que respecta al uso adecuado de los medicamentos. Factores como la polimedición, la pérdida de autonomía funcional o las dificultades cognitivas y sensoriales suponen importantes retos para garantizar tanto la adherencia terapéutica como la seguridad en la administración de los tratamientos. Conscientes de esta realidad, distintos Colegios Oficiales de Farmacéuticos han puesto en marcha iniciativas que contribuyen de forma efectiva a mejorar la gestión de la medicación en estos grupos:

- El Colegio de Farmacéuticos de Barcelona impulsa una de las propuestas más innovadoras en este ámbito desde hace años: la **adaptación de prospectos de medicamentos a formatos de lectura fácil**. Esta iniciativa, desarrollada en colaboración con la organización social DINCAT, tiene como objetivo facilitar la comprensión de la información farmacológica por parte de personas con discapacidad intelectual, mejorando así su autonomía y seguridad en el uso de los tratamientos.
- En esta misma línea, el Colegio de Farmacéuticos de Huesca continúa su colaboración con la asociación CADIS Huesca para **mejorar la administración de medicamentos en personas con problemas de deglución**. A través de acciones formativas y materiales divulgativos, se fomenta el uso seguro de medicamentos adaptados a texturas modificadas y la correcta utilización de espesantes, lo que permite garantizar la eficacia y seguridad de los tratamientos en pacientes con disfagia.

También se han desarrollado iniciativas centradas en el abordaje farmacéutico de problemas de salud prevalentes entre personas mayores:

- En Huelva, por ejemplo, se lleva a cabo un **proyecto pionero que evalúa la efectividad del consejo farmacéutico en personas con obesidad sarcopénica**. A través de la identificación precoz en la farmacia comunitaria y del seguimiento individualizado, se busca frenar la progresión de esta condición que afecta especialmente a mayores no institucionalizados.

- Por su parte, en Cantabria, el Colegio de Farmacéuticos ha consolidado un **programa de dispensación especial de quetiapinas en personas mayores de 75 años**. Este programa permite al farmacéutico registrar y notificar de forma sistemática eventos adversos y clínicos relevantes, reforzando así la labor de farmacovigilancia en el entorno comunitario y abriendo nuevas posibilidades para el seguimiento de pacientes polimedicados.

La mejora de la adherencia terapéutica en pacientes en situación de dependencia ha sido una prioridad para diversos colegios profesionales. La principal herramienta para alcanzarla es el **reacondicionamiento de medicamentos mediante Sistemas Personalizados de Dosificación (SPD)**, ampliamente implementados por la mayoría de ellos, y dirigidos a pacientes especialmente vulnerables debido a la edad, la polimedición, las dificultades en el manejo de los tratamientos o a una situación geográfica particularmente condicionante en las áreas rurales.

PERSONAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN

Las personas con bajos recursos económicos, en riesgo de exclusión o sin acceso garantizado al sistema sanitario, presentan dificultades añadidas tanto para obtener medicamentos como para hacer un uso seguro y adecuado de los mismos. Conscientes de esta realidad, numerosos Colegios Oficiales de Farmacéuticos están desarrollando programas que buscan mejorar la equidad en el acceso a los tratamientos y reforzar la atención farmacéutica en estos contextos.

Una de las principales líneas de actuación se centra en facilitar el acceso a los medicamentos a personas sin recursos o sin cobertura sanitaria:

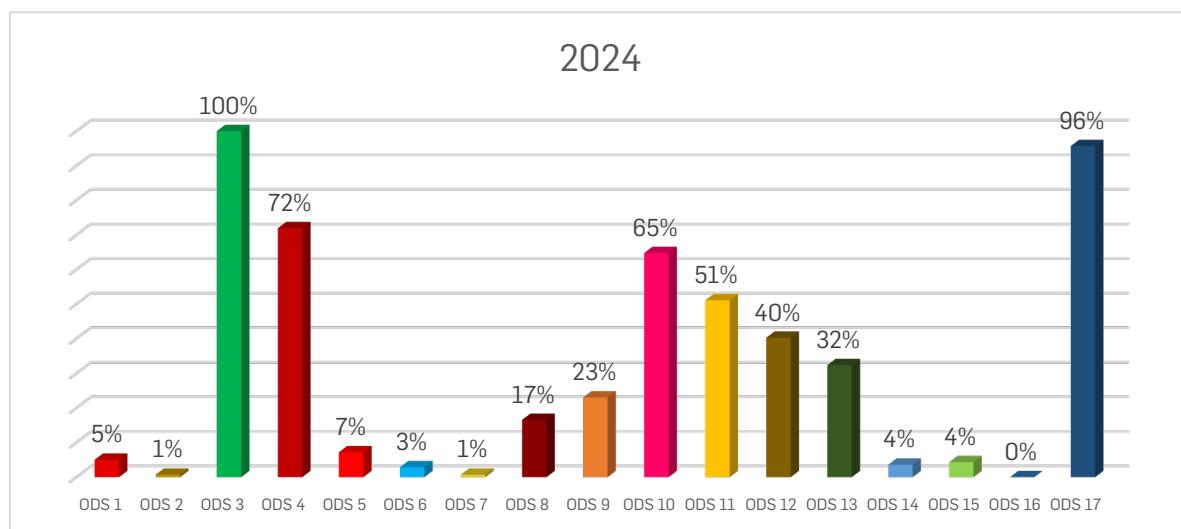
- En Bizkaia, se ha implementado un programa específico para garantizar la **cobertura farmacéutica a inmigrantes en situación irregular** y a otros colectivos sin derecho a prestación.
- En Teruel y Zaragoza se han establecido convenios de colaboración con el **Fondo Social de Medicamentos**, impulsado por Banco Farmacéutico, para que las farmacias puedan dispensar medicamentos sin aportación económica a los pacientes beneficiarios.
- También en Teruel, el colegio de farmacéuticos cuenta con un **convenio con Cáritas Diocesana que impulsa la accesibilidad a la red de farmacias para personas en situación de precariedad social**, facilitando el acceso a medicamentos y el seguimiento farmacoterapéutico en un contexto de apoyo integral.

En Guadalajara, el proyecto **“Tu medicación al día”** se dirige a pacientes con dificultades socioeconómicas, a quienes se ofrece el servicio de reacondicionamiento de medicamentos mediante **Sistemas Personalizados de Dosificación (SPD)**, subvencionado por la Diputación Provincial. Esta misma herramienta de intervención farmacéutica ha sido adoptada en Álava, donde el programa de mejora del uso de la medicación está orientado a personas atendidas por los servicios sociales o de ayuda a domicilio. Iniciativas similares se han

desarrollado en Ceuta, a través de un convenio con los Hermanos Franciscanos de la Cruz Blanca; en Murcia, donde se trabaja conjuntamente con Cruz Roja para mejorar la adherencia terapéutica de pacientes crónicos vulnerables en Cartagena; y en Zamora, donde el Colegio de Farmacéuticos también colabora con Cruz Roja para poner en marcha acciones conjuntas de formación y sensibilización sobre el uso adecuado de los medicamentos, extendiendo su alcance a colectivos en riesgo de exclusión social.

Otra línea de acción destacada es la **atención farmacéutica domiciliaria dirigida a personas en situación de especial fragilidad**. En este sentido, en Gipuzkoa, el Colegio de Farmacéuticos colabora con la Fundación Hurkoa en un modelo de atención individualizada que incluye entrevistas en el domicilio del paciente, revisión de botiquines, toma de constantes y seguimiento periódico.

Impacto en los ODS



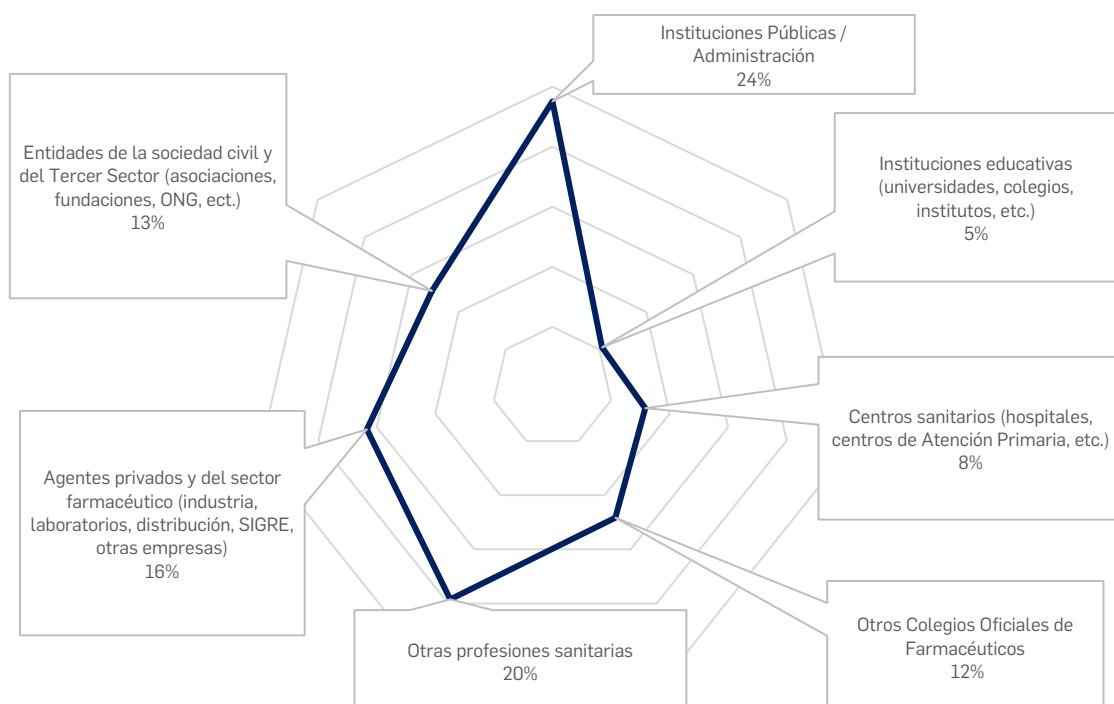
Tal como se observa en los gráficos, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 3, 4 y 17 ocupan las tres primeras posiciones en el impacto generado por las iniciativas desarrolladas.

En particular, las acciones vinculadas a la atención farmacéutica tienen un peso especialmente relevante en el **ODS 3 (Salud y bienestar)**, al que contribuyen el 100 % de los proyectos. Gracias al seguimiento, el consejo y el acompañamiento proporcionados por los farmacéuticos, se mejora significativamente la adherencia a los tratamientos y sus resultados, al tiempo que se reducen los riesgos de efectos adversos, complicaciones y aparición de resistencias. Todo ello contribuye directamente a las metas 3.4 (reducción de la mortalidad por enfermedades no transmisibles), 3.8 (cobertura sanitaria universal) y 3.b (acceso a medicamentos esenciales).

Le sigue el **ODS 4 (Educación de calidad)**, con un 72 % de los proyectos que incorporan un componente educativo, ya sea a través de la formación continua de los profesionales sanitarios (meta 4.3) o mediante actividades de educación para la salud dirigidas a la ciudadanía (meta 4.7).

Asimismo, los **ODS 10 (Reducción de las desigualdades)** y **ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles)** reflejan un firme compromiso con el acceso equitativo a la atención sanitaria, y el papel vertebrador y de servicio que desempeñan las farmacias comunitarias en el territorio, con un **65 %** y **51 %** de impacto respectivamente.

Por último, la dimensión colaborativa de estas acciones se refleja en el **ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos)**, con un **96 % de los proyectos** de atención farmacéutica desarrollados en cooperación con otros agentes, tanto del ámbito institucional como del sector social y profesional. El mapa concreto de alianzas en el bloque de Atención Farmacéutica se expone a continuación.



4.2 La profesión farmacéutica como motor de salud comunitaria

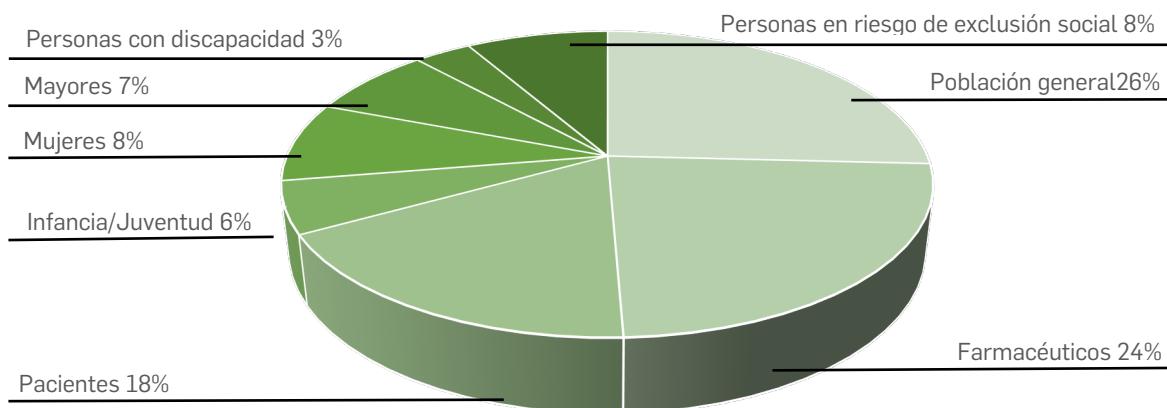
La red de farmacias comunitarias representa una **estructura sanitaria estratégica, cercana, accesible y altamente capacitada** para actuar como agente de salud pública en todo el territorio nacional. Su capilaridad, el contacto diario con la ciudadanía y su papel como primer punto de acceso al sistema sanitario permiten a los farmacéuticos desempeñar un rol clave en la prevención, el cribado precoz de enfermedades, la educación sanitaria y la promoción de hábitos saludables.

Este capítulo ofrece un enfoque adicional al analizar la contribución de estos servicios a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y desde la perspectiva de los públicos destinatarios. Esta visión permite evidenciar la transversalidad del trabajo farmacéutico en el ámbito comunitario y su influencia positiva en la mejora de la salud poblacional, la reducción de desigualdades y la sostenibilidad del sistema sanitario.

Acciones de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos en 2024

Los Colegios Oficiales de Farmacéuticos han informado de un **46 % de proyectos – 200 – que incluyen iniciativas relacionadas con los Servicios de Salud Comunitaria en 2024**.

Al igual que en el bloque anterior, estas acciones han estado alineadas con distintos Objetivos de Desarrollo Sostenible y se han dirigido a una gran variedad de colectivos, con un claro enfoque inclusivo y de equidad en salud. A continuación, se presenta una distribución gráfica de los públicos destinatarios de las mismas:



POBLACIÓN GENERAL

Las farmacias comunitarias han reforzado durante 2024 su **papel como espacios de referencia en la prevención y promoción de la salud**, con múltiples acciones orientadas a la población general.

Una de las líneas más destacadas ha sido la participación activa de varios Colegios Oficiales de Farmacéuticos en el **cribado y la detección precoz de numerosas enfermedades**:

- En el ámbito de las **enfermedades transmisibles**, sobresale la detección del VIH, con pruebas rápidas realizadas en farmacias que garantizan un acceso confidencial, seguro y con derivación directa en caso de resultado positivo. Otras actuaciones relevantes incluyen campañas para la detección precoz del sarampión, como la desarrollada por el COF de Melilla, así como el asesoramiento en vacunación a lo largo del año, con especial protagonismo durante las campañas de gripe, en las que farmacias de varias provincias han colaborado activamente en tareas de sensibilización, promoción e incluso administración de la vacuna.
- En cuanto a las **enfermedades crónicas no transmisibles**, se han impulsado múltiples campañas de cribado de cáncer colorrectal, muchas de ellas en coordinación con los sistemas autonómicos de salud o con la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC). Estas campañas han incluido tanto la entrega y recogida de los kits de detección como la difusión de materiales informativos y el acompañamiento activo por parte del farmacéutico.

La prevención del cáncer de piel ha sido también un ámbito de gran actividad. Las **campañas de fotoprotección** solar han tenido una fuerte implantación, con más de 25 ediciones en A Coruña y actuaciones similares en provincias como Álava, Granada, Lugo, Ceuta, Huelva, Melilla, Navarra y Santa Cruz de Tenerife, muchas de ellas en colaboración con la AECC o en el marco de eventos como la Carrera de la Mujer. En estas campañas, los farmacéuticos han informado a la ciudadanía sobre el uso adecuado de protectores solares, signos de alarma y medidas preventivas ante la exposición solar. Destaca también la campaña del COF de Zaragoza "**Tú decides, #Noterayes**", centrada en los riesgos para la salud de las cabinas de bronceado.

En el área de las enfermedades metabólicas y cardiovasculares, se han desarrollado numerosas acciones:

- En Álava se ha llevado a cabo una **campaña para la evaluación del riesgo cardiovascular**, que ha permitido a la ciudadanía conocer su nivel de riesgo mediante una puntuación orientativa, fomentando la concienciación sobre factores como la hipertensión, el colesterol o el tabaquismo.
- En Cataluña, los Colegios de Farmacéuticos y la red de farmacias, con motivo del *May Measurement Month* y del Día Mundial de la Hipertensión Arterial (17 de mayo), han impulsado la campaña "**Hagamos visible lo invisible – ¡MANGAS ARRIBA!**".
- Tanto el COF de Álava como los colegios canarios han impulsado el cribado de diabetes mediante el cuestionario Findrisk.

- En Burgos, coincidiendo con el Día Mundial de la Diabetes, se realizaron controles de glucemia, mientras que en Ourense se promovió la campaña “**¿Corres riesgo? Gánale la carrera a la diabetes**”, con el objetivo de reforzar la concienciación social sobre esta patología.

Algunos COF han abordado, además, otras enfermedades menos frecuentes.

- En Lugo, Navarra, Ourense y Santa Cruz de Tenerife se han desarrollado campañas de **sensibilización sobre el lupus**.
- En Navarra, las farmacias también han trabajado activamente en la **prevención del ictus**, proporcionando información sobre factores de riesgo y fomentando su identificación temprana.
- Y en Zaragoza se ha desarrollado una campaña específica para la **detección precoz de la hidradenitis supurativa**, una enfermedad inflamatoria de la piel, contribuyendo a la identificación de casos no diagnosticados.

La promoción de hábitos saludables y la educación sanitaria han constituido otro eje esencial de la actividad farmacéutica.

- En Ciudad Real, el COF organizó el “**Paseo de la Salud**”, una jornada de puertas abiertas en espacios públicos con carpas temáticas, charlas, mediciones y talleres.
- En Murcia, el COF participó en la jornada “**Murcia Saludable, Murcia Solidaria**”, la Feria de la Salud de Molina de Segura y la Semana de la Salud en barrios de Cartagena. En Granada y Baza, las carpas de salud han permitido a los farmacéuticos granadinos realizar controles básicos a la población y derivar a otros profesionales sanitarios cuando era necesario. En Teruel, con motivo del Día Mundial del Farmacéutico, se han organizado también carpas centradas en la promoción de la salud general.
- El COF de Córdoba, por su parte, ha impulsado varias campañas destacadas como “**Desmontando mitos con salud**”, centrada en combatir la desinformación sanitaria mediante vídeos y publicaciones en redes sociales, o “Verano saludable”, orientada a prevenir riesgos en época estival.
- En Lugo se ha difundido la campaña informativa “**Sabes que é a Enfermidade Celíaca**”, mientras que en Santa Cruz de Tenerife se ha puesto en marcha el proyecto “**Farma Escuela de Salud**”, con charlas y talleres educativos dirigidos a la población.

En el ámbito de la deshabituación tabáquica, el COF de Córdoba ha participado, con motivo del Día Mundial sin Tabaco, en una jornada informativa organizada junto a otros profesionales sanitarios en una carpa instalada en el Hospital Universitario Reina Sofía, como parte de la iniciativa **RASSELH (Red Andaluza de Servicios Sanitarios y Espacios Libres de Humo)**. En esta misma línea, otros colegios de farmacéuticos, como los de Bizkaia y Toledo, han realizado diferentes acciones para la prevención del tabaquismo en la población.

En cuanto al papel de las farmacias como agentes de vigilancia epidemiológica, la red ha tenido un rol especialmente activo:

- En Galicia, el proyecto piloto “**PREDICE_FAR**” permite anticipar posibles problemas de salud pública mediante la detección temprana de síntomas y alertas.
- En Canarias, Huelva, Navarra y Pontevedra las farmacias colaboran en la **vigilancia de distintos tipos de mosquitos transmisores de zoonosis**, como el *Aedes aegypti* o el mosquito tigre, notificando picaduras sospechosas.

Finalmente, muchas campañas se han adaptado a contextos específicos. Los COF de Burgos y Navarra, por ejemplo, han difundido **consejos al viajero sobre vacunación, fotoprotección o uso de repelentes**. Asimismo, en 2024, destaca especialmente el proyecto impulsado por el Consejo de Colegios Oficiales de Farmacéuticos de Extremadura (COEXFAR) y la Consejería de Salud y Servicios Sociales de la Junta de Extremadura, a través del Servicio Extremeño de Salud (SES): el “**Programa de puntos de cardioprotección en el ámbito rural**”. Esta iniciativa ha permitido dotar a farmacias de localidades de menos de 1.500 habitantes —que carecen de centros de salud y de puntos de atención continuada— con desfibriladores accesibles las 24 horas para toda la población. Estos dispositivos, instalados en las fachadas de las farmacias participantes, están conectados directamente con el 112, lo que garantiza la activación inmediata de los servicios sanitarios en caso de emergencia.

FARMACÉUTICOS

En el ámbito de la salud comunitaria orientada al propio colectivo farmacéutico, los COF desarrollan numerosas iniciativas centradas en la formación continua y la actualización de competencias profesionales.

Entre las acciones más destacadas se encuentran las **sesiones y jornadas formativas organizadas** de manera regular por diversos Colegios que ponen en valor el papel del farmacéutico en el cuidado integral de la salud y abordan temas clave como la vacunación a lo largo de la vida, la salud de la mujer, el deterioro cognitivo, la sarna o los efectos de la inflamación crónica. En este contexto, también resulta especialmente relevante la **colaboración que la mayoría de ellos mantiene con asociaciones de pacientes**, y que constituye una de las principales vías para fomentar la formación y sensibilización de la profesión en la atención a estos perfiles específicos.

Otras iniciativas están orientadas a impulsar la investigación, la innovación educativa y la integración de la farmacia comunitaria en el sistema sanitario. En este ámbito, los Colegios de Farmacéuticos del País Vasco desempeñan un papel pionero. Un ejemplo de ello es el convenio entre el Colegio Oficial de Farmacéuticos (COF) de Álava y la Universidad del País Vasco, que incorpora la **metodología de aprendizaje-servicio (ApS)** en los Trabajos de Fin de Grado. Asimismo, los tres Colegios vascos respaldan un programa de doctorado destinado a identificar barreras y oportunidades en el proceso de integración de la farmacia comunitaria. En esta misma línea, participan activamente en el **proyecto comunitario “Erlauntza”**, que promueve la colaboración interdisciplinar para mejorar la calidad de vida en los barrios.

Asimismo, los Colegios Oficiales de Farmacéuticos participan activamente en estrategias institucionales de salud pública, asumiendo un papel clave en la detección precoz de situaciones de vulnerabilidad:

- En Aragón, por ejemplo, **el farmacéutico está reconocido como agente estratégico dentro de la Estrategia de Prevención del Suicidio**, por su capacidad para identificar conductas de riesgo y derivar adecuadamente a los servicios especializados.
- En Cantabria, el Colegio de Farmacéuticos forma parte del **grupo focal encargado de diseñar la estrategia frente a la soledad**, una problemática emergente con importantes repercusiones en la salud pública.
- En Tarragona, se ha creado la **Red de Farmacias Expertas en Prevención de Drogas**, que forma a profesionales para actuar como referentes en la prevención del consumo y adicciones.

En todos los casos, se destaca la importancia de informar y formar a los profesionales farmacéuticos para que sepan detectar señales de alerta y actuar de forma adecuada, al tiempo que se impulsa la colaboración con otros profesionales sanitarios como pieza clave en la detección precoz y el acompañamiento a estos pacientes.

Por su parte, el COF de Huelva ha impulsado el **Premio Descubridores**, dirigido a farmacéuticos, con el objetivo de fomentar la investigación orientada a mejorar la calidad de vida desde la farmacia comunitaria y visibilizar el importante papel que esta puede desempeñar en la atención primaria, especialmente en la detección de parámetros clínicos fuera de la normalidad.

Por último, cabe destacar las iniciativas de apoyo directo a los profesionales farmacéuticos, como el **programa ITACA Farmacéutica** del COF de Barcelona, que ofrece asistencia sanitaria a colegiados con problemas de salud mental o adicciones.

PACIENTES

Los Colegios Oficiales de Farmacéuticos impulsan una amplia variedad de iniciativas dirigidas a mejorar la prevención, la adherencia terapéutica y la calidad de vida de pacientes con diferentes patologías. La colaboración con asociaciones de pacientes constituye, como ya se ha comentado, un pilar transversal en muchas de estas actuaciones.

Un ejemplo especialmente significativo es el de las **campañas de fotoprotección dirigidas a personas con lupus**, desarrolladas por los COF de Zaragoza y Santa Cruz de Tenerife. Gracias a la colaboración entre farmacias, asociaciones de pacientes y cooperativas farmacéuticas, estas iniciativas han permitido el acceso a productos de protección solar a precios reducidos o sin coste alguno. Estas acciones no solo facilitan el acceso a tratamientos esenciales, sino que refuerzan el papel del farmacéutico como agente de salud pública y promotor de hábitos preventivos.

En el ámbito de la **deshabituación tabáquica**, varios Colegios han puesto en marcha proyectos innovadores dirigidos en exclusiva a pacientes:

- En Álava, destaca el desarrollado en colaboración con la Universidad del País Vasco y Bioaraba, centrado en el diseño de un servicio específico, reforzado mediante una aplicación móvil. El objetivo es facilitar el abandono del tabaco desde el entorno más

próximo al paciente, integrando tecnología, consejo profesional y seguimiento personalizado.

- En Tarragona, Melilla, La Rioja y Córdoba se han llevado a cabo Iniciativas similares, permitiendo el acceso de los pacientes a recursos que apoyen el proceso de dejar de fumar.
- En Soria se llevan a cabo talleres preventivos con personas adultas para reducir el consumo de tabaco, alcohol e hipnosedantes, promoviendo hábitos saludables y sensibilizando sobre los riesgos asociados.

El abordaje de la salud mental representa otro de los ejes prioritarios. En este ámbito, sigue siendo especialmente relevante:

- La campaña impulsada por el Consejo de Colegios Oficiales de Farmacéuticos de Castilla-La Mancha, orientada a **sensibilizar sobre los trastornos mentales graves** como la depresión, la ansiedad o el insomnio. A través de materiales informativos, formación para farmacéuticos, actividades deportivas, recomendaciones nutricionales y, en general, actuaciones centradas en un enfoque más humano y cercano, se promueve un abordaje positivo e inclusivo desde la farmacia comunitaria.
- El proyecto **“Farmacia IncluSiva”** en Santa Cruz de Tenerife, en alianza con la Fundación Tutelar Sonsoles Soriano, dota a las farmacias de formación y recursos específicos para atender adecuadamente a pacientes con enfermedades mentales, promoviendo entornos accesibles que faciliten su autonomía e integración social.

JUVENTUD / INFANCIA

Directamente enfocadas a los niños y adolescentes, los Colegios de Farmacéuticos desarrollan múltiples iniciativas con el objetivo de fomentar hábitos saludables desde edades tempranas y prevenir problemas de salud emergentes.

- En el ámbito de la **alimentación saludable** el COF de Bizkaia organiza talleres de meriendas saludables con frutas, batidos y bocadillos, dirigidos a mejorar los hábitos alimentarios en edades tempranas. También en Cantabria, el colegio farmacéutico lleva a cabo desde hace años el programa **“Desayuno saludable”** para alumnado de primaria, al que se suman otras iniciativas como **“Hábitos higiénicos: lavarse las manos”**, **“Prevención del consumo de alcohol en menores”**, que abordan de forma integral la promoción de la salud en centros escolares y entre las familias.
- La **prevención de trastornos de la conducta alimentaria (TCA)** es otro de los ejes prioritarios. Los Colegios de A Coruña, Lugo y Ourense, en colaboración con el Colegio Oficial de Psicoloxía de Galicia y asociaciones como ABAC, han impulsado campañas específicas de sensibilización a través de redes sociales como TikTok e Instagram, con vídeos elaborados junto a adolescentes, profesionales sanitarios y educadores. Estas acciones buscan informar sobre los riesgos de los TCA, combatir los estereotipos estéticos dañinos y fomentar hábitos saludables en la juventud.
- En materia de **prevención de infecciones de transmisión sexual (ITS)**, el COF de Lleida impulsa el proyecto **“Connexions íntimes”**, con la distribución gratuita de kits sexuales en farmacias para jóvenes. El COF de Cantabria desarrolla la campaña

"Prevención de ITS", y el de Pontevedra el de **"Rompe la cadena de contagio"**, orientada a adolescentes y sus familias, con materiales educativos sobre el uso del preservativo, síntomas de las ITS más comunes y pautas de prevención.

- En cuanto a la **prevención del tabaquismo y el vapeo**, el COF de Huelva ha lanzado una nueva edición de la campaña **"Si vapeas, no wapeas"**, dirigida a adolescentes, con el objetivo de concienciar sobre los riesgos del vapeo y el papel de la farmacia comunitaria y los docentes en la educación preventiva.
- La **fotoprotección es otro tema clave** en las campañas dirigidas a escolares. En Zaragoza, la iniciativa **"Sol Sin Riesgo"** promueve talleres sobre hábitos saludables de exposición solar, mientras que el COF de Tarragona imparte formación específica sobre protección solar a alumnado de primaria. De igual modo, en Ceuta se desarrollan charlas educativas en centros escolares bajo el lema **"Protege tu piel"**.
- En el ámbito de la **vacunación infantil**, el COF de Zaragoza ha impulsado la campaña **"Vacunar es Cuidar. Protege a tus hijos contra la gripe"**, para aumentar la cobertura vacunal en menores de cinco años y sensibilizar a las familias sobre los beneficios de la inmunización frente a la gripe estacional.

También en Ceuta, el Colegio de Farmacéuticos colabora en la **Olimpiada de Biología**, fomentando la excelencia educativa y el interés por la ciencia entre estudiantes de secundaria. Y en Tarragona, una propuesta diferente e innovadora es **el concurso anual de Instagram**, diseñado para fomentar hábitos saludables entre la población joven a través de esta red social.

MUJERES

La profesión farmacéutica ha demostrado un compromiso sostenido con la promoción de la salud comunitaria desde una perspectiva de género, desarrollando numerosas iniciativas dirigidas específicamente a las mujeres. Estas acciones no solo abordan aspectos sanitarios clave, sino que también **inciden en la equidad, la prevención de la violencia de género y la sensibilización sobre las desigualdades estructurales en el acceso a la salud**.

Entre las actuaciones más destacadas se encuentran las **campañas de cribado y prevención del cáncer ginecológico**. Los Colegios de Barcelona, Murcia, Melilla y Córdoba, entre otros, han impulsado proyectos pioneros de cribado del cáncer de cuello de útero mediante la entrega de auto-muestras para la detección del VPH desde la oficina de farmacia, acercando el diagnóstico precoz a la población femenina. Asimismo, Navarra y Murcia han promovido campañas específicas sobre el cáncer de mama, integrando la labor farmacéutica en el itinerario de prevención.

En el ámbito de la salud menstrual, el Consell de Col·legis de Farmacèutics de Catalunya, junto con los colegios catalanes, ha desarrollado la campaña **"La meva regla, les meves regles"**, facilitando el acceso gratuito a productos menstruales reutilizables y promoviendo la educación sanitaria para combatir tabúes y barreras económicas. Estas campañas han sido diseñadas con una visión transversal de sostenibilidad, inclusión y justicia social.

Otras iniciativas destacables incluyen la **donación de leche materna y el programa AlletaFarma** en Tarragona, que consolidan a la farmacia como un espacio de referencia para el acompañamiento en la lactancia y la nutrición infantil. Por su parte, el Colegio de Farmacéuticos de Bizkaia apoya **el programa de Esku Hutzik que ayuda a las personas en su duelo gestacional, perinatal y neonatal**. También se han promovido acciones de salud mental con enfoque de género, como **la colaboración con el Grupo Motor de Mujeres de La Chana** en Granada, abordando el impacto psicológico de las dietas.

Asimismo, diversas campañas conmemorativas, como las del 8 de marzo en varias provincias de España, han servido para visibilizar las desigualdades de salud que afectan específicamente a las mujeres y subrayar el papel fundamental de los farmacéuticos como agentes sanitarios sensibles al género.

Desde otro punto de vista, la **lucha contra la violencia de género** es uno de los ámbitos en los que la capilaridad de la red de farmacias se ha puesto más al servicio de la sociedad:

- La difusión de los “**Puntos Violeta**” llevada a cabo por múltiples Colegios Oficiales de Farmacéuticos, ha convertido a las farmacias en espacios seguros donde las mujeres pueden recibir información, orientación y derivación a recursos especializados. En este sentido, y desde una perspectiva institucional, la mayoría de los Colegios y Consejos de Farmacéuticos han suscrito acuerdos de colaboración con organismos autonómicos —como Emakunde o diversas Direcciones Generales de Igualdad—, participando activamente en observatorios y promoviendo la formación del personal farmacéutico. Asimismo, han impulsado protocolos de actuación y materiales específicos que refuerzan el papel de las farmacias como aliadas en la detección y el acompañamiento de víctimas.
- La campaña “**No caminas sola**”, implementada en las rutas del Camino de Santiago por los COF de León, Lugo, Navarra, Pontevedra y Zamora, han llevado esta protección a contextos de especial vulnerabilidad, facilitando puntos de apoyo y recursos a mujeres peregrinas.
- La campaña “**Farmacia Punto SOS**” difundida a través de toda la red de farmacias de Castilla y León para prevenir las agresiones sexuales.
- El **protocolo propio contra el acoso sexual adaptado a pymes y farmacias** desarrollado por el COF de Zamora para cumplir con la normativa vigente e impulsar una cultura de tolerancia cero.

MAYORES

Diversas iniciativas están dirigidas a mejorar la salud y el bienestar de las personas mayores, con especial énfasis en la prevención del aislamiento social, la promoción del envejecimiento activo y la detección precoz de problemas de salud.

Varios colegios colaboran con programas que buscan prevenir la soledad a través de la implicación directa de las farmacias como puntos de contacto accesibles en la comunidad:

- Iniciativas como el proyecto “**Farmazia Lagunkoia**” en el País Vasco, el “Programa VIERNES” en Cantabria, el programa “**Logroño Acompaña**” del COF de La Rioja, el Programa “**Acompañando-Teruel**”, el **Plan Mayor Seguridad de la Guardia Civil** —en el que participan los colegios de León, Murcia y Zamora— o la campaña “**De Guardia frente a la soledad**” en Palencia, aprovechan la cercanía de las farmacias para detectar situaciones de vulnerabilidad, facilitar la participación social y canalizar recursos de apoyo, muchas veces en colaboración con administraciones locales y provinciales, las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y redes de voluntariado.
- En Madrid, los programas “**Madrid te acompaña**” y “**Antenas**” emplean herramientas tecnológicas y estrategias de sensibilización para fomentar el acompañamiento y la socialización de las personas mayores.
- En Navarra, de manera similar, se han desarrollado **iniciativas en colaboración con ayuntamientos** para organizar actividades de divulgación y educación para la salud, con especial atención a la detección de soledad y vulnerabilidad.

En el ámbito de la formación y la detección temprana de enfermedades, el Consejo de Colegios Farmacéuticos Andaluz ha impulsado el **proyecto “Red de Farmacias: Memorias Compartidas”**, en colaboración con organizaciones dedicadas al Alzheimer, para capacitar a farmacéuticos en la identificación precoz del deterioro cognitivo y ofrecer orientación a pacientes y familiares, reforzando así el papel de la farmacia comunitaria como espacio sanitario de proximidad.

Otro ejemplo destacado se encuentra en Cantabria, donde el Colegio de Farmacéuticos ha firmado un **convenio de colaboración con UNATE y la Fundación Patronato Europeo del Mayor** para promover un envejecimiento activo, saludable y participativo, sensibilizando sobre el respeto hacia las personas mayores, y fomentando también espacios de encuentro intergeneracionales y programas formativos.

DISCAPACIDAD

La creación de una farmacia más accesible para todas las personas, sin importar sus condiciones o circunstancias, es una prioridad para la profesión farmacéutica.

- En Cantabria, el COF, en colaboración con la Asociación EsRetina Cantabria, continúa impulsando la campaña “**Escalón a la vista**”, que consiste en señalizar con cintas de alto contraste los escalones potencialmente peligrosos en las farmacias, facilitando así la movilidad y previniendo caídas entre personas mayores y con discapacidad visual.
- En Lleida, se han distribuido **pictogramas y carteles informativos** en las farmacias para mejorar la comunicación y comprensión con personas con autismo, al igual que lleva haciendo varios años el COF de Sevilla a través de su proyecto “**INTEGRAFARMA**”.
- En Córdoba y Segovia, el **proyecto “Navilens”** emplea una tecnología innovadora de visión por computadora para identificar y localizar farmacias mediante códigos que pueden ser leídos a larga distancia por personas con discapacidad visual, a través de

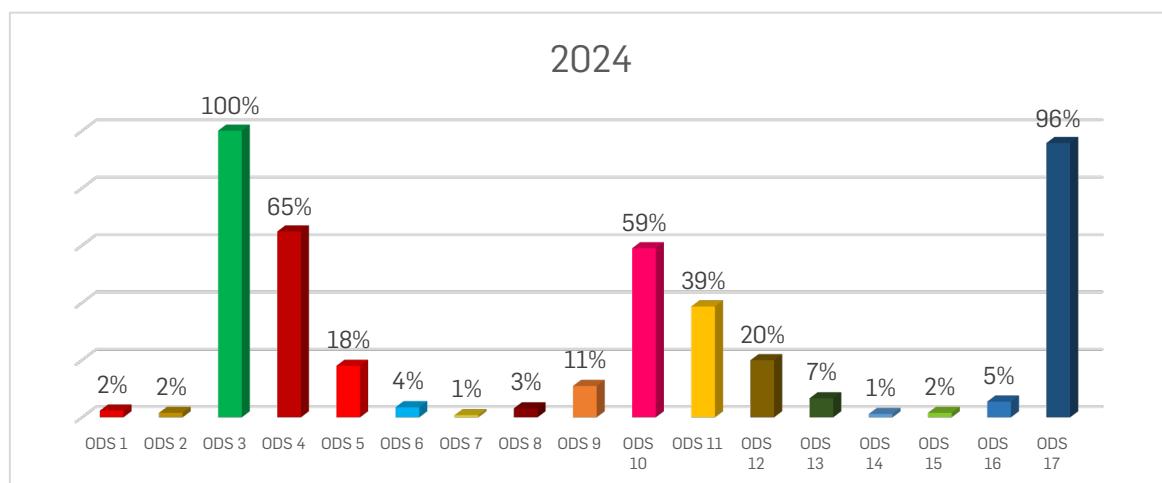
una aplicación móvil que también ofrece información sanitaria relevante, como campañas de vacunación o protección solar, contribuyendo de este modo a aumentar la accesibilidad y mejorar la salud de este grupo de población.

EXCLUSIÓN SOCIAL

Los Colegios Oficiales de Farmacéuticos desarrollan numerosas iniciativas orientadas a mejorar la salud y la calidad de vida de colectivos en situación de vulnerabilidad o exclusión social. Entre las acciones más recurrentes destacan:

- Los **programas de tratamiento supervisado con metadona** y los **programas de intercambio de jeringuillas**, implantados en diversas provincias. Estos programas buscan reducir daños asociados al consumo de opiáceos y drogas inyectables, facilitando el acceso a tratamientos normalizados a través de las farmacias comunitarias y promoviendo la prevención de enfermedades infectocontagiosas como el VIH y las hepatitis. La dispensación ambulatoria de metadona favorece la rehabilitación social y la integración de las personas dependientes, mientras que el intercambio seguro de material de inyección previene riesgos sanitarios y fomenta el contacto con los servicios de salud y sociales.
- **Iniciativas dirigidas a la detección y atención de situaciones de vulnerabilidad social y económica**, como el convenio de colaboración firmado en Segovia entre el Colegio Oficial de Farmacéuticos y la Diputación Provincial, que permite identificar a personas en riesgo a través de las farmacias y facilitar su derivación a los servicios sociales. Una línea de actuación que también se lleva a cabo en Zamora, en colaboración con las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, o en Bizkaia, donde el COF participa en el proyecto **“Activando Salud”**, junto con entidades del tercer sector, para la creación de talleres orientados a generar iniciativas sociales con impacto positivo en la salud.

Impacto en los ODS



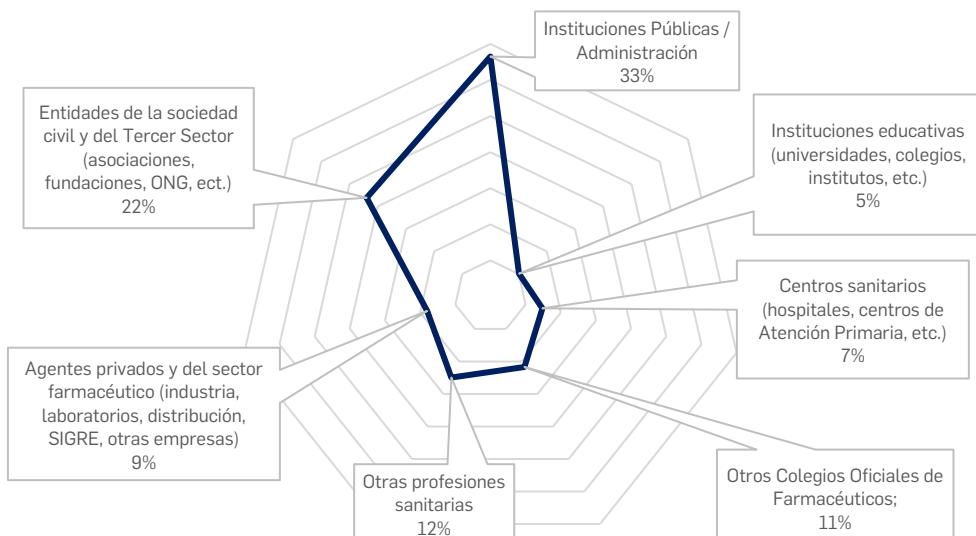
En el ámbito de la Salud Comunitaria, la labor del farmacéutico **incide de forma directa y absoluta en el ODS 3 (Salud y bienestar)**, contribuyendo a metas como la 3.4, 3.5, 3.9, 3.a y 3.d. Esto implica que, además de los aportes ya mencionados en el bloque anterior, en este se suman acciones orientadas a la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas —incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol (meta 3.5)—, al fortalecimiento de la aplicación del Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco (meta 3.a), y al refuerzo de la capacidad de los países en materia de alerta temprana, reducción y gestión de riesgos para la salud a nivel nacional y mundial (meta 3.d).

Asimismo, **el ODS 4 (Educación de calidad) presenta un 65 % de incidencia** gracias a las acciones de información, concienciación y sensibilización que los farmacéuticos han continuado desarrollando y promoviendo como educadores sanitarios.

El **ODS 10 (Reducción de las desigualdades) alcanza un 59 % de impacto**, consolidando la labor de prevención y detección de vulnerabilidades sociales y de salud que ya venían realizando las farmacias. A ello se suman las iniciativas impulsadas por los Colegios de Farmacéuticos para mitigar la influencia de los determinantes sociales sobre la salud. Gracias a su proximidad y al conocimiento de la realidad sanitaria y social de sus comunidades, los farmacéuticos actúan no solo como proveedores de salud, sino también como agentes de bienestar y de cambio social, contribuyendo directamente a las metas 10.2 y 10.3.

También sobresale el **ODS 5 (Igualdad de género), que mantiene una incidencia del 18 % de las iniciativas**. Este resultado refleja las acciones que la profesión farmacéutica y la red de farmacias llevan a cabo para garantizar el acceso a la salud en condiciones de equidad para todas las mujeres y niñas (meta 5.1), asegurar la cobertura universal de la salud sexual y reproductiva junto con el respeto a los derechos reproductivos (meta 5.6), y contribuir a la erradicación de la violencia de género (meta 5.2).

En coherencia con lo señalado en este informe, el **ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles) presenta un 39 % de incidencia**, mientras que la dimensión colaborativa se mantiene como eje central: el **96 % de los proyectos** de salud comunitaria se desarrollan en cooperación con otros actores, en consonancia con el **ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos)**. A continuación, se muestra el mapa de alianzas específicas.

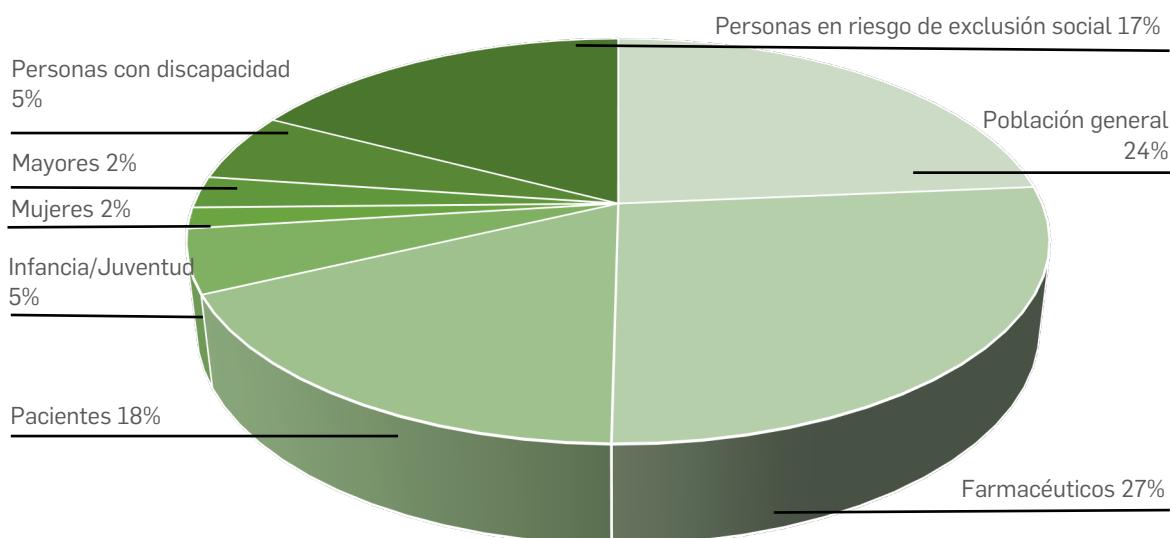


4.3 La farmacia, aliada contra la pobreza en todas sus dimensiones

La profesión farmacéutica se distingue por su **sensibilidad y compromiso frente a la pobreza, tanto a nivel local como global**, reconociendo que es uno de los desafíos más urgentes de nuestra época y de la influencia que esta tiene sobre la salud y el bienestar de la sociedad. Por ello, dentro del bloque de Acción Social, los farmacéuticos desarrollan una serie de iniciativas orientadas a asistir a los grupos más vulnerables en la satisfacción de sus necesidades básicas y a superar barreras que perpetúan la desigualdad.

Acciones de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos en 2024

En 2024 se ha reportado un 18 % de proyectos – 78 – que incluyen iniciativas vinculadas al bloque de acción social. Estas acciones han tenido un impacto especialmente significativo entre los colectivos más vulnerables, como pacientes, infancia/juventud, mujeres, personas con discapacidad, personas en riesgo de exclusión o los propios profesionales farmacéuticos en situaciones de necesidad.



Su desarrollo se ha realizado, en la mayoría de los casos, en colaboración con asociaciones de pacientes, fundaciones, ONG y otras entidades sin ánimo de lucro, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), reforzando particularmente aquellos vinculados a la salud, la igualdad de oportunidades y la reducción de las desigualdades.

POBLACIÓN GENERAL

El año 2024 ha estado marcado por una emergencia climática que exigió una respuesta sin precedentes: las **inundaciones provocadas por la DANA**. La reacción de la profesión farmacéutica fue ejemplar. Gracias al esfuerzo coordinado del Muy Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Valencia, el trabajo de organizaciones como Farmamundi, Cruz Roja y Cáritas, el respaldo del Ministerio de Sanidad y la implicación de más de 600 farmacéuticos voluntarios de toda España, se logró garantizar la continuidad del servicio farmacéutico incluso en las zonas más afectadas. Esta respuesta conjunta no solo aseguró el acceso a los medicamentos por parte de la población damnificada, sino que también brindó apoyo logístico, emocional y profesional a los farmacéuticos que vieron sus hogares y farmacias arrasados por la catástrofe.

FARMACÉUTICOS

Este compromiso solidario que se manifestó hacia los colegiados durante aquella emergencia también se ha visto reflejada en otras iniciativas, entre las que destaca el **servicio de orientación social del Colegio de Farmacéuticos de Barcelona**, dirigido a farmacéuticos senior. Este programa ofrece asesoramiento personalizado en materia sociosanitaria, además de propuestas de actividades de ocio y bienestar, con el objetivo de promover el envejecimiento activo, la autonomía y la calidad de vida de este colectivo.

Asimismo, conviene señalar que muchas de las **acciones solidarias y campañas de recaudación de fondos** impulsadas por los Colegios cuentan con la implicación directa de los colegiados y de la red de farmacias comunitarias. Su capacidad organizativa y su estrecho vínculo con la ciudadanía resultan clave para alcanzar los objetivos planteados, lo que explica el papel destacado que los farmacéuticos desempeñan en este bloque de iniciativas.

Dentro de las campañas de donación, merece especial mención la **promoción de la donación de sangre**, impulsada por varios Colegios de Farmacéuticos —entre ellos, los de Barcelona, Castellón, La Rioja, Madrid, Murcia y Tarragona—, que apelan a la solidaridad no solo de los colegiados, sino también de la población en general a través de jornadas específicas celebradas en sus sedes.

PACIENTES

La relación histórica de la profesión farmacéutica con las asociaciones de pacientes ha continuado fortaleciéndose en 2024 en el ámbito solidario. A lo largo del año, numerosos Colegios han colaborado con entidades como la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), la Fundación Mehuer, la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER), la Federación Española de Diabetes (FEDE), la Asociación Nacional de Amputados (ANDADE) o la Federación Gallega de Enfermedades Raras y Crónicas (FEGEREC), entre otras. Estas alianzas han permitido desarrollar campañas de recaudación de fondos y acciones de apoyo directo a pacientes y sus familias.

- El Colegio de Farmacéuticos de Barcelona ha participado en “**La Marató de 3cat**”, dedicada en 2024 a las enfermedades respiratorias, donde los farmacéuticos han actuado tanto como divulgadores científicos como voluntarios en la atención telefónica.
- El Colegio de Ciudad Real ha vuelto a promover la campaña “**Receta Solidaria**”, en colaboración con la Asociación de Familias de Niños con Cáncer de Castilla-La Mancha (AFANION), con motivo del Día Mundial del Cáncer Infantil. La acción consiste en la distribución de una “receta simbólica” que los pacientes de la farmacia pueden adquirir de forma voluntaria para apoyar la labor de la asociación.
- El Colegio de Farmacéuticos de Córdoba ha colaborado en la **marcha ciclista solidaria organizada por el Instituto Maimónides de Investigación Biomédica de Córdoba (IMIBIC)** y el Hospital Universitario Reina Sofía, con destino a Santiago de Compostela, con el objetivo de recaudar fondos para la investigación del cáncer infantil.

También se han promovido acciones similares en León, con el proyecto “**Corazones y estrellas**”, basado en la venta de adornos navideños cuya recaudación se ha destinado igualmente a la investigación; en Lleida, mediante una colaboración económica para sufragar **campamentos de verano para niños con cáncer**; en Galicia, a través de la campaña “**Ser como Guille**” impulsada por la Federación Gallega de Enfermedades Raras; en Madrid, con la celebración del **IV Torneo de Pádel Solidario** en favor de personas con esclerosis múltiple; o en Ourense, con la **decimotercera edición de la campaña solidaria de bastones de caramelo**, que recauda fondos para la lucha contra enfermedades poco frecuentes.

INFANCIA/JUVENTUD

En el ámbito de la infancia y la juventud, la profesión farmacéutica ha desarrollado múltiples campañas a lo largo de 2024:

- El Colegio de Farmacéuticos de Barcelona ha **colaborado con la Fundación COMTAL** mediante la compra de ramos de muérdago solidarios —utilizados como obsequios navideños para el personal del Colegio— contribuyendo así al trabajo de la entidad en la protección y acompañamiento de niños, niñas y adolescentes en riesgo de exclusión.
- El Colegio de Farmacéuticos de Madrid ha promovido una **campaña anual de recogida de ropa y calzado** destinada a menores atendidos en centros de acogida.
- En Ourense, además de participar en la recogida de juguetes y alimentos durante la campaña navideña, el Colegio de Farmacéuticos ha contribuido activamente a la **difusión de programas de acogimiento familiar**, dando visibilidad a esta forma de protección infantil.
- El Colegio de Granada ha participado en la iniciativa “**El Árbol de los Sueños**” de CaixaBank, que permite, cada año, la entrega de regalos personalizados a menores en situación de riesgo social, con la implicación directa de las farmacias de la provincia.

MUJERES

La perspectiva de género ha sido integrada también de manera transversal en varias acciones solidarias:

- En Cataluña se ha desarrollado la campaña **“La meva regla, les meves regles”**, centrada en la lucha contra la pobreza menstrual, una realidad que afecta a cerca del 20 % de las mujeres en España y que repercute directamente en su salud, bienestar y dignidad.
- El Colegio de Tarragona, en **colaboración con el Banco de Sangre y Tejidos**, ha seguido promoviendo la donación de leche materna a través de las oficinas de farmacia, asesorando y acompañando a las madres durante el proceso.
- El Colegio de Farmacéuticos de Toledo ha mantenido su programa de microdonaciones para apoyar el **proyecto RESPIRA de Cáritas**, destinado a ofrecer actividades de ocio para madres de familias monoparentales en situación de vulnerabilidad.

PERSONAS CON DISCAPACIDAD

En materia de discapacidad, los Colegios también han mostrado su compromiso real con la inclusión laboral:

- El COF de Huesca contrató a la **entidad social VALENTIA** para el servicio de limpieza, con el objetivo de favorecer la empleabilidad de personas con discapacidad y, en esta misma línea, el COF de Asturias ha sido distinguido por la Asociación “Sí, Dime Down” por la contratación de una persona con síndrome de Down.
- El Colegio de Farmacéuticos de la Región de Murcia tiene firmado un **convenio de colaboración con ASSIDO-MURCIA** para facilitar formación profesional dentro del programa **“Empleo con Apoyo”** con el que se promueve la contratación de personas con discapacidad intelectual. A raíz del mismo, en la actualidad el propio Colegio tiene contratada a una persona proveniente de dicho programa.
- En Madrid, la **sexta edición del Torneo de Golf Solidario** recaudó fondos para la Fundación A LA PAR, en apoyo a una jornada formativa sobre el uso adecuado de psicofármacos en personas con discapacidad intelectual.

PERSONAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL

Finalmente, muchas de las acciones solidarias desarrolladas en 2024 han estado dirigidas a personas en riesgo de exclusión social, tanto a nivel nacional como internacional. En este último, el compromiso de la profesión farmacéutica se ha canalizado, como en años anteriores, a través de la colaboración de los Colegios con Farmamundi, la ONG farmacéutica de referencia en España, participando en iniciativas como la **campaña Tu latido + solidario y el Fondo de Ayuda Humanitaria y de Emergencias (FAHE)**.

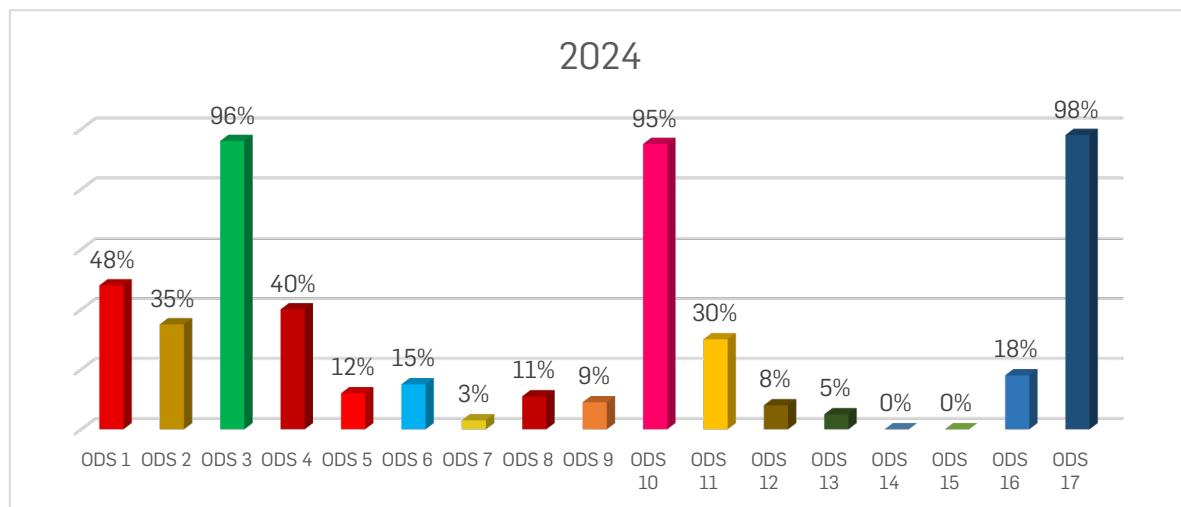
Asimismo, colegios de farmacéuticos como los de Córdoba, Girona, Teruel o Madrid han impulsado **convocatorias específicas para apoyar proyectos de cooperación al desarrollo**.

- El Colegio de Córdoba, por ejemplo, promovió la **venta de lotería solidaria en las farmacias** de la provincia con el objetivo de apoyar a la Fundación Bangassou. Los fondos recaudados se destinaron a la adquisición de medicamentos y productos sanitarios para esta región de la República Centroafricana, especialmente vulnerable.
- El Colegio de Farmacéuticos de Madrid, por su parte, en el marco de INFARMA 2024, destinó la **recaudación del concierto benéfico** a un proyecto de la Fundación El Alto centrado en la formación técnica en la Universidad de Makerere y en la mejora del servicio de farmacia hospitalaria en el Hospital de Saint Joseph de Kitgum, en Uganda.

A nivel nacional, la lucha contra la pobreza y la inseguridad alimentaria se ha reforzado mediante la colaboración estable de muchos colegios farmacéuticos con entidades como el **Banco de Alimentos** o el **Banco Farmacéutico**. Destacan también iniciativas como el “**euro solidario**”, promovido por los Colegios de Huesca y Madrid, mediante el cual empleados y miembros de la Junta realizan aportaciones voluntarias mensuales a través de su nómina para financiar proyectos sociales. Se trata de un modelo de contribución que refleja una solidaridad estructural e integrada en la cultura organizativa.

Además, varios COF, como los de Córdoba y Zaragoza, han mostrado un años más su apoyo al “**Sorteo de Oro**” de Cruz Roja, una iniciativa solidaria clave para financiar programas sociales dirigidos a colectivos en situación de vulnerabilidad dentro del territorio nacional.

Impacto en los ODS

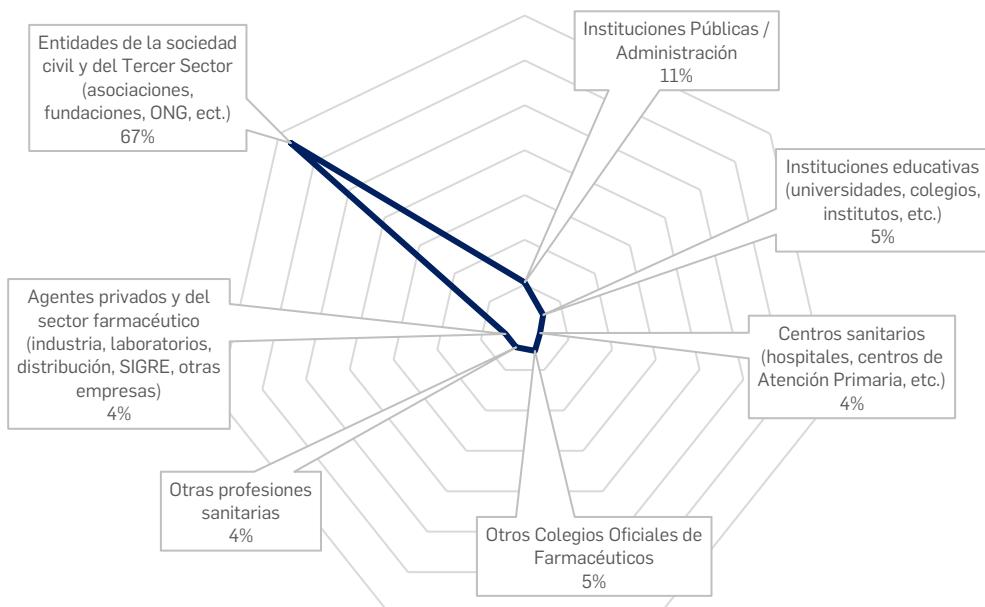


Tal como muestran los gráficos, y en línea con lo observado en los dos bloques y ejercicios anteriores, los ODS en los que la profesión farmacéutica tiene mayor impacto son el **ODS 3 (Salud y bienestar)**, con una incidencia del **96 % de los proyectos**; el **ODS 10 (Reducción de las desigualdades)**, con un **95 %**; y el **ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos)**, ya

que el 98 % de las iniciativas se desarrollan en colaboración con otros organismos y entidades.

En este bloque de Acción Social cabe destacar también la incidencia en el **ODS 1 (Fin de la pobreza)** y el **ODS 2 (Hambre cero)**. En el primero, los proyectos impulsados por los Colegios de Farmacéuticos representan un importante apoyo en la movilización de recursos de diversas fuentes para erradicar la pobreza en todas sus dimensiones (meta 1.a) y para fortalecer la resiliencia de las personas en situación de pobreza o vulnerabilidad, mediante apoyo directo y acceso a recursos esenciales para su bienestar (meta 1.5). En el segundo, se contribuye a garantizar el acceso de todas las personas —especialmente aquellas en situación de vulnerabilidad, incluidos los lactantes— a una alimentación sana, nutritiva y suficiente (meta 2.1), así como a erradicar todas las formas de malnutrición (meta 2.2).

El mapa de alianzas correspondiente a este bloque se presenta a continuación, donde se aprecia una clara **preeminencia de las entidades de la sociedad civil y del Tercer Sector**, ya que el 67 % de las acciones se hacen en colaboración con ellas.



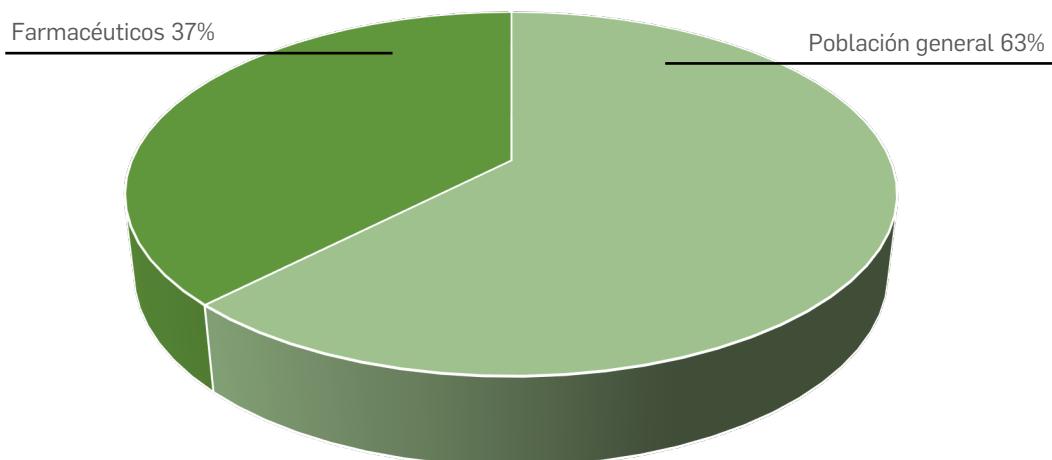
4.4 Actuación farmacéutica desde el enfoque “One Health”

La salud humana y la del planeta son dimensiones inseparables según la perspectiva de una sola salud, que reconoce la interdependencia entre los ecosistemas, los animales y los seres humanos. En consonancia con este principio, los farmacéuticos —como profesionales sanitarios comprometidos con el bienestar global— asumen un papel activo en la transición ecológica, actuando desde su entorno más cercano para promover una sostenibilidad real y transformadora.

Este compromiso se materializa en programas, campañas y acciones que abordan tanto la gestión responsable de los recursos como la concienciación medioambiental, evidenciando cómo la profesión farmacéutica contribuye simultáneamente al cuidado de la salud y del entorno.

Acciones de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos en 2024

El **11 % de los proyectos sobre sostenibilidad** promovidas por los Colegios Oficiales de Farmacéuticos – 48 – tuvieron un impacto en la dimensión medioambiental, consolidando esta línea como parte estructural del ejercicio profesional de la profesión. A diferencia de otros ámbitos abordados, donde se diferencian con mayor precisión los públicos destinatarios de cada acción, en este caso se identifican dos grupos principales: la **población general** y el propio **colectivo farmacéutico**.



POBLACIÓN GENERAL

En 2024, varias iniciativas dirigidas principalmente a la ciudadanía destacaron por combinar su valor clínico con un impacto ambiental positivo. Entre ellas, sobresalen:

- El **Servicio de reacondicionamiento de medicamentos a través del Sistema Personalizado de Dosificación (SPD)**, ya implantado en 16 comunidades autónomas. Este servicio no solo mejora la adherencia terapéutica y previene errores en la administración de fármacos, sino que también contribuye a reducir residuos y a gestionar de forma más segura los restos farmacológicos. En la misma línea, la revisión de botiquines domésticos, una práctica habitual en las farmacias comunitarias, evita la acumulación innecesaria de medicamentos y fomenta su correcta retirada.
- La **Dispensación Colaborativa (DC) de medicamentos de Diagnóstico Hospitalario y Dispensación Hospitalaria (DHDH)**, implementada en ocho comunidades autónomas —Andalucía, Aragón, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Navarra y Comunidad Valenciana—, permite dispensar medicamentos hospitalarios desde la farmacia comunitaria. Esta modalidad evita desplazamientos innecesarios de pacientes al hospital, generando un beneficio ambiental directo en términos de emisiones y movilidad.

La recogida y gestión de todo tipo de materias primas y residuos también es una línea de actuación prioritario:

- La colaboración de los COF y de la red de farmacias con el **sistema SIGRE** garantiza el reciclaje adecuado de envases y medicamentos no utilizados. Tras más de dos décadas de funcionamiento, este sistema ha evitado la tala de 212.000 árboles, la emisión de 90.000 toneladas de CO₂, y ha permitido ahorrar 400 millones de litros de agua, 429 millones de kWh de energía y 69 millones de litros de petróleo. Enmarcadas en dicha colaboración, y como acciones concretas del 2024, destaca la difusión de varios Colegios de su campaña “Reciclar es el mejor tratamiento para el planeta”, o la participación del COF de Murcia en la Feria del Reciclado del Hospital Reina Sofía con un stand divulgativo sobre SIGRE.
- El Consejo de Colegios Farmacéuticos de Cataluña ha desarrollado la campaña de equidad menstrual “**La meva regla, les meves regles**”, en la que se han distribuido productos reutilizables y reciclables, en sustitución de los de un solo uso, con el doble objetivo de promover la equidad y reducir los residuos generados en los hogares.
- El COF de Barcelona continúa impulsando el **uso de bolsas de papel** en farmacias en lugar de las de plástico, y ha participado un año más en la campaña “**Rosas Sant Jordi de Belong to Sea**”, centrada en la sensibilización sobre el impacto de los residuos urbanos.

- La colaboración de los Colegios de Farmacéuticos de Bizkaia y Álava con la Asociación Nacional de Amputados de España (ANDADE) es significativa para la **reutilización de productos ortoprotésicos**, fomentando la economía circular.
- Los **programas de intercambio de jeringuillas** que siguen activos en siete comunidades autónomas contribuyen a reducir riesgos sanitarios y a mejorar la gestión de residuos.

Por último, son varios los colegios que desarrollan y colaboran en **programas de farmacovigilancia y educación ambiental**.

- El COF de Zaragoza, por ejemplo, continúa informando y difundiendo **los niveles de polen**, un indicador ambiental con implicaciones directas en la salud respiratoria.
- El COF de Ourense, que cuenta con un **laboratorio propio para la realización de analíticas de agua** de consumo humano y de baño.
- En Castellón, **frente a olas de calor o frío**, las farmacias han distribuido materiales informativos con recomendaciones para personas vulnerables, y en Navarra, el COF ha colaborado con el Instituto de Salud Pública y Laboral en la difusión de alertas por altas temperaturas.
- En Jaén, el COF ha promovido el **“Paseo Botánico por Otiñar”**, una actividad que ha integrado salud, medioambiente y educación ambiental.
- En Álava, el Colegio de Farmacéuticos ha impulsado una **campaña** específica de sensibilización sobre el **uso adecuado de los antibióticos y su relación con las resistencias antimicrobianas**, un problema de salud pública con claras implicaciones ambientales.

FARMACÉUTICOS

De forma complementaria, se han puesto en marcha diversas acciones dirigidas a la propia profesión farmacéutica, con el objetivo de reforzar su papel como agente activo en la sostenibilidad medioambiental.

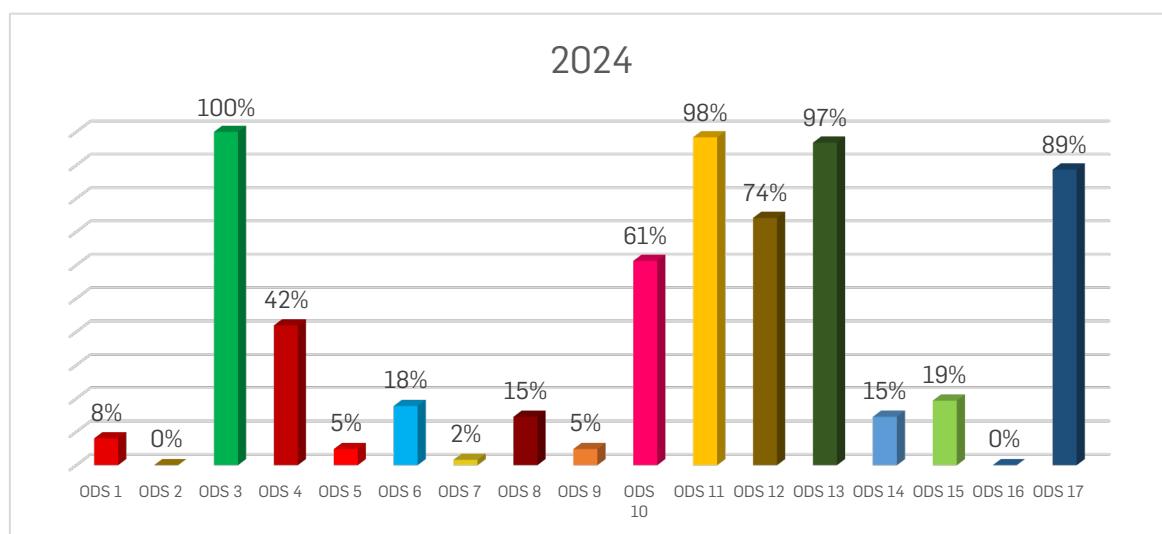
Destaca, en este sentido, el respaldo del COF de Álava al **Título de Experto Universitario en Farmacontaminación**, una iniciativa académica que permite profundizar en el impacto de los medicamentos en los ecosistemas y capacitar a los profesionales en estrategias de prevención y gestión responsable.

En el ámbito de la formulación magistral, varios colegios disponen de **sistemas de recogida de residuos farmacéuticos y materias primas caducadas**, organizados mediante un modelo de distribución inversa desde las farmacias hacia los almacenes. Paralelamente, se promueven actividades de formación continua orientadas a la mejora de estas prácticas, integrando progresivamente criterios ambientales en la rutina profesional.

Conviene subrayar, además, el esfuerzo de los propios Colegios Oficiales de Farmacéuticos por avanzar hacia **modelos de funcionamiento más sostenibles**. Este compromiso se concreta en reformas de instalaciones, el impulso a la digitalización para reducir el consumo

de papel, la incorporación de energías renovables y otras medidas de eficiencia energética y reducción de residuos, con el objetivo de que la sostenibilidad sea también un valor presente en la gestión institucional.

Impacto en los ODS



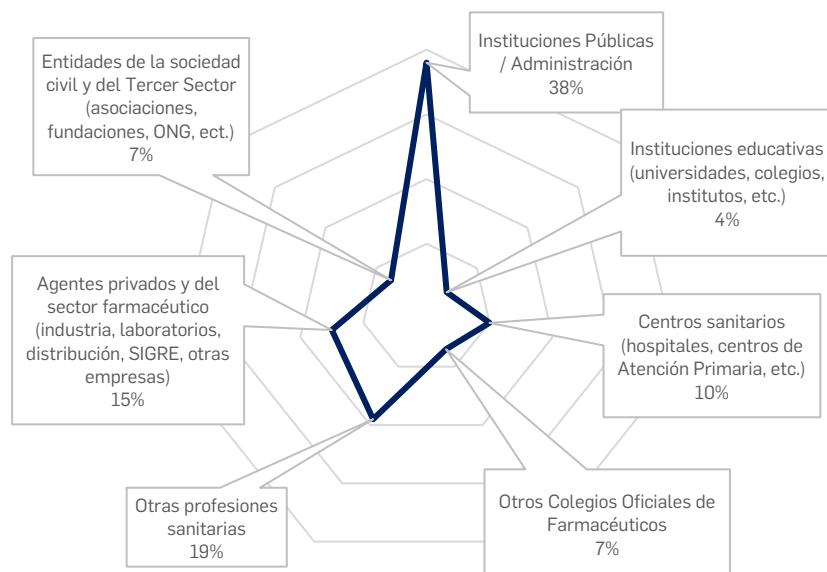
La actividad medioambiental de los Colegios de Farmacéuticos impacta de manera directa y completa en el **ODS 3 (Salud y bienestar)**, ya que el **100 % de los proyectos** de este bloque contribuyen a su cumplimiento. Este efecto se explica desde el enfoque One Health ("Una sola salud"), que reconoce que cuidar el medioambiente y los ecosistemas repercute directamente en la salud de las personas. De manera más específica, las acciones desarrolladas en el ámbito medioambiental contribuyen especialmente a la meta 3.9, orientada a reducir de forma significativa el número de muertes y enfermedades causadas por productos químicos peligrosos y por la contaminación del aire, el agua y el suelo.

Además, como es lógico, estas tienen una fuerte incidencia en los ODS vinculados a la dimensión medioambiental del desarrollo. Destaca especialmente el **ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles)**, que en este bloque **alcanza el 98 % de los proyectos** con impacto directo. Esto se debe a que, además de fomentar vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre distintas áreas (meta 11.a), como se ha visto en los bloques precedentes, se contribuye a reducir el impacto ambiental negativo de las ciudades (meta 11.6) y a desarrollar actuaciones orientadas a la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación y adaptación al cambio climático y la resiliencia frente a desastres (meta 11.b).

También es relevante la contribución al **ODS 12 (Producción y consumo responsables)**, con un **74 % de acciones que promueven un uso racional y eficiente de los recursos**, minimizando el impacto ambiental derivado de la producción y el consumo de productos farmacéuticos. En el caso del **ODS 13 (Acción por el clima)**, el **97 % de las actividades** del bloque reflejan el compromiso activo de la profesión farmacéutica en la lucha contra esta crisis global, especialmente en la meta 13.3, orientada a mejorar la educación, la

sensibilización y la capacidad humana e institucional para la mitigación, la adaptación, la reducción de los efectos y la alerta temprana frente al cambio climático.

Por último, el **ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos) tiene una presencia destacada, con un 89 % de los proyectos** desarrollados en colaboración con otras entidades y organizaciones, tal como se refleja en el mapa.





Farmacéuticos

Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España

